Master of Arts in Media and Communication Guideline Handbook

College of Arts - University of Bahrain

2026-2027

TABLE OF CONTENTS

1. PROGRAM IDENTIFICATION 2
2. PROGRAM COMPONENTS 2
3. PROGRAM OVERVIEW 3
4. PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES 3
5. PROGRAM LEARNING OUTCOMES 3
6. ADMISSION REQUIREMENTS AND PROCEDURES 3
7. CAREER OPPORTUNITIES 4
8. STUDY PLAN 5
9. PROGRAM COURSE DESCRIPTION 7

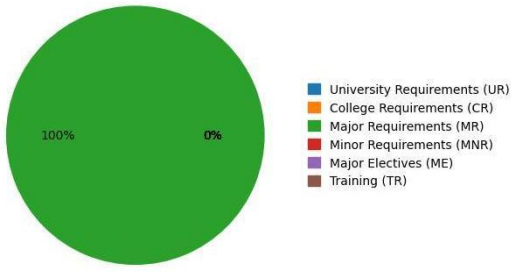
University of Bahrain
College of Arts
Department of Communication, Tourism and Arts
Master of Arts in Media and Communication

1. PROGRAM IDENTIFICATION

College	Arts
Department	Mass Communication, Tourism, and Arts
Academic Degree Obtained (in Arabic)	ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال
Academic Degree Obtained (in English)	Master of Arts in Media and Communication
Language of Instruction	Arabic - English
Full-Time/Part-Time Program	Full-Time
Length of the Program (Duration)	4 Semesters / 2 Academic Years

2. PROGRAM COMPONENTS

Course Type	Courses	CRD
University Requirements (UR)	-	-
College Requirements (CR)	-	-
Major Requirements (MR)	10	36
Minor Requirements (MNR)	-	-
Major Electives List (ME)[1]	-	-
Training (TR)	-	-
Total	**10**	**36**



36 Credit Hours

3. PROGRAM OVERVIEW

The Master's program in Media was established in 2011 following more than four years of careful preparation, including feasibility studies and benchmarking against leading international programs. It was designed to achieve academic excellence, strengthen research foundations, and contribute to the development of Bahraini society.
The program has undergone continuous development, with updates implemented since 2015 to align with labor market needs and global best practices. It has also been reviewed by the Quality Assurance Authority for Education and Training, supporting its ongoing enhancement and commitment to high academic and research standards.

4. PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES

The Master of Arts in Media and Communication programme aims to:

1. Provide the student with various theoretical frameworks that explain the relationship between culture, technology, and communication, emphasizing the experiences of media practitioners in the Kingdom of Bahrain.
2. Enable the student to assume leadership positions in media and communication and contribute to improving the performance of media institutions in the public and private sectors.
3. Qualify the student in scientific research and ethics, with the aim of carrying out research and studies that help media and communication institutions and society in the decision-making process. It is a full-time three-year (six-semester) degree programme in which students are required to complete 36 credit hours.

5. PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Students with a Master of Arts in Media and Communication should be able to:

1. Analyse media and communication issues and their implications across various fields.
2. Design scientific research in the field of media and communication.
3. Evaluate communication plans and strategies within media organizations and other institutions.
4. Apply critical thinking skills to assess major issues and rapid changes in the media landscape.
5. Apply academic integrity and ethical research practices in both academic and professional settings.
6. Communicates effectively and professionally in diverse contexts through presentations and research.

6. ADMISSION REQUIREMENTS AND PROCEDURES

- The student must hold a bachelor's degree from the University of Bahrain, or another university recognized by authorities, in a discipline which qualifies them for the programme they intend to pursue, with a cumulative Grade Point Average (GPA) of no less than 2.33 out of 4.0 points or equivalent thereof in other grading systems.
- Students with a GPA lower than 2.33 but no less than 2.00 may be accepted if they have at least one year of work experience in the field of specialization they wish to study, as determined by the relevant academic department if the need arises, or if the applicant is a sponsored student.
- The student must hold an IELTS academic English Language certificate or equivalent with a score of no less than 5.5 or pass the English language examination administered by the University. Students are exempted from the English language requirement if 90% or more of the instruction language in the programme they wish to enrol in is Arabic.
- The applicant must meet other requirements specified in the programme admission requirements.

For more information, please refer to the following link:
Postgraduate Studies Application Process - University of Bahrain

7. CAREER OPPORTUNITIES

● Public Relations Manager ● Communications Specialist ● Corporate Communications Manager ● Media Planner ● Digital Marketing Manager ● Digital Marketing Manager ● Growth Marketing Strategist	● Brand Manager ● Journalist ● Broadcast Producer ● Copywriter ● Advertising Account Executive ● Media Research Analyst	● Corporate Communications Director ● Community Relations Manager ● Crisis Communication Specialist ● Academic Researcher or Lecturer ● Multimedia Producer

8. STUDY PLAN

Year 1 - Semester 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM 601	مناهج البحث في الاعلام والاتصال Media & Communication Research Methods	2	2	3	MR	-	Yes
COMM 602	الاتجاهات الحديثة في نظريات الاتصال New Trends in Media Theories	3	0	3	MR	-	Yes
COMM 603	الإدارة وريادة الأعمال في الاعلام Media Management & Entrepreneurship	2	2	3	MR	-	Yes
				9			

Year 1 - Semester 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM 604	الثقافات الرقمية والمجتمع Digital Cultures & Society	3	0	3	MR	-	Yes
COMM 605	دراسات نقدية في الإذاعة والتلفزيون والدراما Critical Studies in Broadcast Journalism & Drama	2	2	3	MR	-	Yes
COMM 606	دراسات نقدية في الصحافة Critical Studies in Print Journalism	2	2	3	MR	-	Yes
				9			

Year 2 - Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM 607	الاتصال الدولي والدبلوماسية العامة International Communication & Public Diplomacy	3	0	3	MR	-	Yes
COMM 608	الإعلان والتسويق الرقمي Advertising & Digital Marketing	2	2	3	MR	-	Yes
COMM 609	الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication	2	2	3	MR	-	Yes
				9			

Year 2 - Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM 699	رسالة الماجستير Master Thesis	-	-	9	MR	-	Yes
				9			

9. PROGRAM COURSE DESCRIPTION

رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Title		
COMM 601	**مناهج البحث في الاتصال والاعلام** **Media & Communication Research Methods**		

يهدف هذا المقرّر الي تنمية قدرات الطالب في تطبيق مناهج البحوث الكمّية والكيفيّة في مجال علوم الإعلام والاتصال. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالمدارس الفكريّة المختلفة في البحوث الكمّية والكيفيّة لاسيما المدرسة النقديّة. ويسعى المقرّر إلى تدريب الطالب على كيفيّة اختيار موضوع البحث، واختبار المناهج المناسبة للدراسة، وتحديد طرق جمع البيانات وأساليب تحليلها، بناء على العيّنات المختارة، واستخدام أدوات البحث الكمّية والكيفيّة (الملاحظة، والاستقصاء، وتحليل المضمون، والمقابلة المعمّقة، ومجموعات النقاش البؤريّة، وتحليل الخطاب الإعلاميّ، والتحليل السيميولوجيّ)

This course aims to develop the student's abilities in applying quantitative and qualitative research methods in media and communication field. It also aims to introduce the student to the different schools of thought in quantitative and qualitative research, especially the Schools of Criticism. The course seeks to train students on how to choose a research topic, test the appropriate study curricula, determine data collection and analysis methods based on the selected samples, and use quantitative and qualitative research tools (observation, investigation, content analysis, in-depth interview, focus groups, media discourse analysis, and semiotic analysis).

رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Title		
COMM 602	**الاتجاهات الحديثة في نظريّات الاعلام والاتصّال** **New Trends in Media & Communication Theories**		

يهدف هذا المقرّر إلى تعريف الطالب بالاتجّاهات الحديثة لنظريّات الإعلام والاتصّال، مُحللّا المدارس النظريّة التي أثّرت تأثيرا عميقا في علوم الإعلام والاتصال، وكذلك نظريّات ما بعد الحداثة، والاتجاهات الحديثة في التنظير للاتصّال، وهي النظريّات التي أفرزتها تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصّال وشبكات التواصل الاجتماعيّ، منذ تسعينات القرن العشرين. ويسعى المقرّر إلى ربط الاتجّاهات الحديثة لنظريّات الاتصّال بالمشهد الإعلاميّ والاتّصاليّ المحليّ والإقليميّ.

This course aims to introduce the student to the modern trends of media and communication theories, analyzing the Schools of Theory that have profoundly influenced media and communication sciences, as well as postmodern theories and modern trends in communication theorizing and in specific the theories that emerged from the applications of information and communication technology and social networks, since the nineties of the twentieth century. The course seeks to link the recent trends of communication theories with the local and regional media and communications scene.

رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Title		
COMM 603	**الإدارة وريادة الاعمال في الإعلام** **Media Management & Entrepreneurship**		

يهدف هذا المقرّر إلى تحليل المفاهيم الرئيسة في مجال إدارة مؤسّسات الإعلام، بالإضافة الى الاجراءات الأساسية والخطوات العمليّة لبعث مشاريع في قطاع الإعلام وإدارتها. كما يتدرّب الطالب على كيفيّة تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تجاريّة ناجحة، وعرضها أمام المستثمرين المحتملين والجمهور المستهدف. ويشمل التدريب أيضا طرق إنشاء العلامات التجاريّة والموادّ التسويقيّة، وبناء خطط العمل والتحليل الرباعيّ.

This course aims to analyze the main concepts in media organization management, in addition to the basic procedures and practical steps for launching and managing projects in the media sector. Students will also be trained to transform innovative ideas into successful commercial projects and businesses and present them to potential investors and the target audience. The training also includes methods of creating brands and marketing materials and building business plans.

رمز المقرر Course Code	**COMM 604**	اسم المقرر Course Title	**الثقافات الرقمية والمجتمع** **Digital Cultures & Society**

يهدف هذا المقرّر إلى فهم آليات تشكُّل الثقافة الرقميّة في العصر الراهن، ومدى تأثير الثقافة الرقميّة في صياغة نمط مجتمعيّ جديد، كما يهدف هذا المقرّر إلى فهم دور تكنولوجيا المعلومات والاتصّال في تشكيل الثقافة الرقميّة، وبناء المجتمع المعاصر (بمؤسّساته السياسيّة، والاجتماعيّة، والتربوية، والاقتصاديّة، والثقافيّة، والتشريعيّة، والقضائية، وغيرها) وتحقيق التغيّر الاجتماعيّ وتنظيم العلاقات الاجتماعيّة، وصياغة براديغمات جديدة تحقيقا للتحوّل الرقميّ المنشود.

This course aims to understand the mechanism of the formation of digital culture in the current era and the extent of the impact of digital culture in shaping a new societal pattern. This course also aims to understand the role of information and communication technology in shaping digital culture and building contemporary society (with its political, social, educational, economic, cultural, legislative, judicial, and other institutions), achieving social change, organizing social relations, and formulating new paradigms to achieve digital transformation.

رمز المقرر Course Code	**COMM 605**	اسم المقرر Course Title	**دراسات نقديّة في الإذاعة والتليفزيون والدراما** **Critical Studies in Broadcast Journalism & Drama**

يعرض هذا المقرّر، بالدرس والتحليل والنقاش، إلى أهم القضايا والتحديات المطروحة في مجال الإذاعة والتليفزيون والدراما والتحوّلات الكبرى في هذه الصناعة ضمن المشهد الإعلامي والاتصالي الحالي، وفي ضوء عولمة الإعلام والاتصال وتحوّل أنماط الإنتاج والتلقيّ والتشريعات الجديدة، مع التركيز على السياق العام الحالي لهذه الصناعة محلّيا وإقليميّا ودوليّا.

This course presents, through studies, analysis, and discussions, the most critical issues and challenges in the field of radio, television, and drama, and the significant transformations in this industry within the current media and communication scene, and in light of the globalization of media and communication and the transformation of production and reception patterns and new legislation, with a focus on the current general context of this industry locally, regionally and internationally.

رمز المقرر Course Code	**COMM 606**	اسم المقرر Course Title	**دراسات نقديّة في الصحافة** **Critical Studies in Print Journalism**

يعرض هذا المقرّر بالدرس والتحليل والنقاش إلى أهم القضايا المطروحة في مجال الصحافة بما يشمل تحديات الفضاء الرقمي، عولمة الإعلام والاتصال، تحوّل أنماط الإنتاج وصناعة الصحافة، أشكال التلقي والتشريعات الجديدة، مستقبل الصحافة؛ مع التركيز على السياق العام الحالي لصناعة الصحافة محلّيا وإقليميّا ودوليّا.

This course presents, with (study, analysis, and discussion), the most critical issues raised in the field of journalism, including the challenges of the digital space, the globalization of media and communication, the transformation of production patterns and the press industry, forms of reception and new legislation, the future of journalism, Focusing on the current general context of the press industry locally, regionally and internationally.

مز المقرر Course Code	**COMM 607**	اسم المقرر Course Title	**الاتصال الدولي والدبلوماسيّة العامة** **International Communication & Public Diplomacy**

يتناول المقرّر بالدرس آليات الاتّصال الدوليّ زمن التحوّل الرقميّ، ودور الصناعات الثقافيّة والإعلاميّة في صياغة الرأي العام الدولي، ودورها في إعادة تشكيل المجتمعات وفقا لمصالح صانعيها، وتوزيع العالم في مناطق نفوذ متفاوتة من حيث وتيرة التدفقّات الإعلاميّة. كما يعرض إلى استراتيجيّات الدبلوماسيّة العامّة الاتصاليّة والثقافية والتعليميّة والإنسانيّة، واستراتيجيات بناء الرموز على مستوى صياغة السياسات العامّة وعلى مستوى مؤسّسات الاتصال، مع استعراض تجارب الدبلوماسيّة العامّة للقوى العظمى في ارتباطها ببعض مناطق العالم.

The course deals with the mechanisms of international communication at the time of digital transformation, the role of the cultural and media industries in shaping international public opinion, their role in reshaping societies according to the interests of their makers, and the distribution of the world in areas of varying influence in terms of the pace of media flows. It also presents the communicative, cultural, educational, and humanitarian public diplomacy strategies and strategies for building symbols at the level of public policy formulation and at the level of communication institutions, with a review of the experiences of public diplomacy of the great powers in their connection with some regions of the world.

رمز المقرر Course Code	**COMM 608**	اسم المقرر Course Title	**الإعلان والتسويق الرقمي** **Advertising & Digital Marketing**

يعرض المقرّر إلى أحدث الاتجاهات النظرية والمعرفية في مجال الإعلان والتسويق الرقمي، ويناقش آليات بناء الاستراتيجيات التسويقية والإعلانية الرقمية المتكاملة وتنفيذها عبر مختلف القنوات، أساسا اعلانات الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي. كما يتناول بالدرس المداخل النظرية المناسبة لتقييم هذه الاستراتيجيات وقياس مدى فاعليتها، مع التطبيق على حالات محليّة واقليميّة ودولية.

The course presents the latest theoretical and cognitive trends in advertising and digital marketing and discusses the mechanisms for building integrated digital marketing and advertising strategies and implementing them through various channels, mainly Internet advertising and social media platforms. It also deals with the appropriate theoretical approaches to evaluating these strategies and measuring their effectiveness, applying them to local, regional, and international cases.

رمز المقرر Course Code	**COMM 609**	اسم المقرر Course Title	**الاتصال الاستراتيجي** **Strategic Communication**

يهدف هذا المقرر إلى بناء المعرفة التحليليّة والنقديّة من خلال طرح المفاهيم الحديثة والمعاصرة في بحوث الاتصال الاستراتيجي والمؤسسّي في علاقتها بمخرجات المنظمة المختلفة من الناحيتين المنهجيّة والاجرائيّة، مع التطبيق على مجالات بحثيّة محدّدة في هذا المجال ومنها التفاعل الداخل للمنظّمات في إطار ثقافة التغيير والتفاعل الخارجي في إطار الاتصالات التسويقيّة المتكاملة.

This course aims to build analytical and critical knowledge by introducing modern and contemporary concepts in strategic and institutional communication research concerning the organization’s various outputs from both the methodological and procedural sides, with application to specific research areas in this field, including the internal interaction of organizations within the framework of a culture of change and external interaction in Integrated Marketing Communications Framework.

رمز المقرر Course Code	**COMM 699**	اسم المقرر Course Title	**رسالة الماجستير** **Master Thesis**
يهدف هذا المقرّر إلى اختبار كلّ المخرجات التعلّميّة لبرنامج الماجستير في الإعلام والاتصال. وهو يهدف إلى أن ينجز الطالب أطروحة الماجستير في مجال علوم الإعلام والاتّصال، وفقا لقواعد البحث العلميّ الإعلاميّ، باعتماد الأدوات البحثيّة المتعارف عليها، ووفقا للضوابط الفنّية المنصوص عليها في دليل كتابة الأطروحة العلميّة. This course aims to test all the learning outcomes of the master's program in Media and Communication. It aims for the student to complete a master's thesis in the field of media and communication sciences, in accordance with the rules of scientific media research, by adopting the recognized research tools and in accordance with the technical controls stipulated in the guide for writing the scientific thesis.			