Bachelor of Arts in Tourism Guideline Handbook

College of Arts - University of Bahrain

2026-2027

Table of Contents

Table of Contents 1
1. *PROGRAM IDENTIFICATION* 2
2. *PROGRAM COMPONENTS* 2
3. *PROGRAM MINORS* 2
4. *PROGRAM OVERVIEW* 3
5. *PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES- PEOs* 4
6. *PROGRAM LEARNING OUTCOMES* 4
7. *ADMISSION REQUIREMENTS AND PROCEDURES* 5
8. *CAREER OPPORTUNITIES* 5
9. *STUDY PLAN* 7
10. *PROGRAM COURSE DESCRIPTION* 12

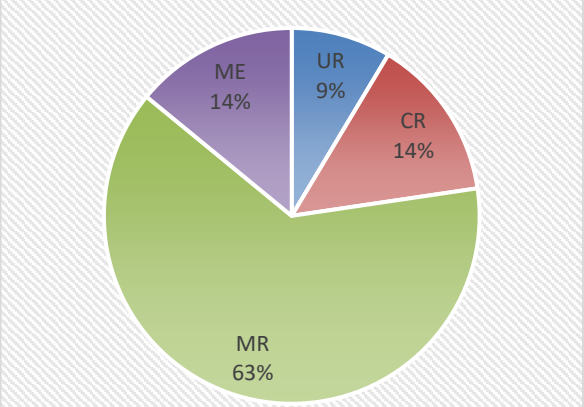
University of Bahrain
College of Arts
Department of Communication, Tourism and Arts
Bachelor of Arts in Tourism

1. PROGRAM IDENTIFICATION

College	Arts
Department	Mass Communication, Tourism and Arts
Academic Degree Obtained (in Arabic)	بكالوريوس الآداب في السياحة
Academic Degree Obtained (in English)	Bachelor of Arts in Tourism
Language of Instruction	Arabic - English
Full-Time/Part-Time Program	Full-Time
Length of the Program (Duration)	8 Semesters / 4 Academic Years

2. PROGRAM COMPONENTS

No.	Course Types	Credit Hours
1.	University Requirements (UR)	11
2.	College Requirements (CR)	18
3.	Major Requirements (MR)	81
4.	Major Electives (MSR)	18
	Total	128



3. PROGRAM MINORS

NA

4. PROGRAM OVERVIEW

The program's concept is based on creating a supportive academic and training environment that enhances the development of the Tourism academic plan within a rapidly changing and highly competitive educational landscape at both local and international levels. This approach is driven by the need to improve the quality of the educational process in alignment with labor market demands and accreditation requirements, while also reflecting the strategic directions of the University of Bahrain in continuously updating its study plans.
This development is aligned with the standards and recommendations of the Bahrain Education & Training Quality Authority (BQA), particularly those highlighted in program review reports. It also represents a direct response to stakeholders' feedback, including students, alumni, and employers, which emphasized the need to modernize course content and strengthen the practical and professional components of the program.

A comprehensive review of the current academic plan revealed a clear gap between its structure and the rapid developments taking place in tourism and hospitality education regionally and internationally, especially in terms of curriculum design and learning outcomes. Given the dynamic nature of the tourism and hospitality industries, it has become essential to redesign the academic plan to keep pace with these changes and to ensure the preparation of highly qualified graduates.

Moreover, there is a growing need to strengthen language skills—particularly English—due to its critical role in communicating with international tourists. The current plan also requires expansion in practical and training components to enhance essential skills such as communication, tour guiding, and ICT competencies. In addition, incorporating courses related to industry-standard booking and reservation systems, such as Sabre and OPERA, is essential to meet labor market expectations.

Benchmarking with internationally accredited programs offered by leading universities has further demonstrated the need for structural adjustments to align with global standards. Additionally, BQA accreditation standards emphasize the importance of applied learning, especially in light of previous audit findings that identified gaps in the existing study plan. Accordingly, this development aims to deliver a modern, comprehensive, and competitive academic program capable of meeting labor market needs, enhancing graduate competencies, and contributing effectively to the growth of the tourism and hospitality sector at both local and regional levels.

5. PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES- PEOs

1. Assume successful career, leadership and managerial positions in the hospitality and tourism industry.
2. Pursue research and develop alternatives using critical thinking, problem-solving, and decision-making skills through experiential learning opportunities and innovative real-world projects.
3. Add valued contributions to society through responsible and ethical practice within the ever-changing hospitality and tourism industry.

6. PROGRAM LEARNING OUTCOMES

1. Employ technology and digital tools to run and manage booking systems in tourism and hospitality-related companies or businesses.
2. Apply the concepts related to tourism and hospitality in the different areas of the sector.
3. Manage and guide tourists in tourism destinations, and work in museums, resorts, and wildlife parks.
4. Use critical thinking skills in analyzing environmental impacts and sustainability issues affecting hospitality and tourism enterprises.
5. Conduct scientific research in the areas of hospitality and tourism, particularly surveys and measuring tourists' and visitors' satisfaction.
6. Apply the working ethics in tourism and hospitality following the local, regional, and international laws and norms.
7. Demonstrate effective communication skills in tourism and hospitality industry.

7. ADMISSION REQUIREMENTS AND PROCEDURES

The following conditions shall be met in order for the students to graduate from the University:

1. Successfully passing all the courses required for graduation.
2. Achieving no less than the minimum GPA required for graduation (2 out of 4).
3. Achieving no less than the minimum GPA required for graduation (2 out of 4) in the average of the specialised courses included in the program and offered by the department, starting from courses level 100 to that level 400.

In addition to the general conditions and regulations applicable at the University of Bahrain, the following conditions shall be met by students who wish to enroll in the BA in Tourism Program:

1. Passing the written test organized by the department for this purpose, and in accordance with the criteria specified by the program.
2. Passing the interview organized by the department for this purpose, and in accordance with the criteria specified by the program.
3. Maintaining a cumulative GPA of at least 2.0 or better in order to continue in the program.

For more information:
Please visit: https://www.uob.edu.bh/admissions

8. CAREER OPPORTUNITIES

Considering the program's objectives and its strong alignment with stakeholders and industry partners, graduates of the Tourism program will be well-positioned to pursue diverse and rewarding career opportunities within both the public and private sectors. The program is designed to equip students with the academic knowledge, practical skills, and professional competencies required to succeed in a rapidly evolving tourism and hospitality industry. Career opportunities include, but are not limited to, the following fields:

- Tourism development and destination management within governmental and semi-governmental institutions
- Employment in tourism authorities and cultural organizations such as the Bahrain Authority for Culture and Antiquities (BCAA)
- Roles within tourism promotion and marketing agencies, including national tourism boards and associations such as the Bahrain Exhibition and Tourism Association (BETA)
- Airline and aviation services, including customer service, ground operations, and travel coordination
- Hotel and hospitality management, including front office operations, guest relations, and management trainee positions in international hotel chains
- Travel and tour operations, including travel consultancy, itinerary planning, and tour guiding services

- Event management and conference organization within exhibitions and tourism-related events
- Restaurant and food service management within the hospitality sector
- Online travel agencies and digital tourism platforms, focusing on booking systems, customer experience, and digital marketing
- Entrepreneurship in tourism-related ventures, including start-ups in travel services, eco-tourism, and cultural tourism initiatives

Overall, the program prepares graduates to meet the demands of a dynamic labor market by providing them with the necessary competencies to contribute effectively to the tourism and hospitality sector at the local, regional, and international levels.

The following is a summary of some of the possible career opportunities:

• Travel Agent • Tour Guide • Tour Operator • Travel Consultant • Hotel Manager • Front Desk / Guest Relations • Housekeeping Manager • Concierge • Cruise Ship Staff • Airline Customer Service Agent	• Event Planner • Conference Organizer • Festival Coordinator • Eco-tour guide • Wildlife tourism specialist • Sustainability consultant • Social Media Manager • Travel Blogger / Content Creator • Flight Attendant	• Cultural tourism officer • Tourism Development Officer • Luxury Travel Designer • Cruise Director (entertainment leader) • Shore Excursion Manager • Hospitality Staff onboard • Tourism Marketing Specialist • Museum guide • Heritage site manager

9. STUDY PLAN

Year 1 Semester 1

Course Code	**Course Title**	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ISLM 102	الثقافة الإسلامية Islamic Culture	2	0	2	---------	UR	NO
HIST 122	تاريخ البحرين الحديث Modern History of Bahrain	3	0	3	---------	UR	NO
ENGL 115	المواطنة Citizenship	3	0	3	---------	CR	NO
TOURS 111	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية English for Humanities I 1	3	0	3	---------	MR	YES
TOURS 112	مبادئ إدارة السياحة Principles of Tourism Management	3	0	3	---------	MR	YES
ENTR 101	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال Basics of Innovation & Entrepreneurship	2	0	2	-------	UR	NO
				16			

Year 1 Semester 2

Course Code	**Course Title**	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
HRLC 107	حقوق الإنسان Human Rights	2	0	2	---------	UR	NO
STAT 105	الإحصاء الأساسي (لطلبة الآداب فقط) Elementary Statistics (Arts Stud. Only)	3	0	3	---------	CR	NO
ENGL 116	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية 2 English for Humanities II	3	0	3	ENGL 115	CR	NO
ITBIS 105	الحوسبة الأساسية Elementary Computing	0	3	3	---------	CR	NO
TOURS 116	آثار وتراث البحرين Bahrain Archaeology and Heritage	2	2	3	HIST 122	MR	YES
TOURS 114	إدارة الرحلات البحرية (الكروز) Cruise Line Management	3	0	3	---------	MR	YES
				17			

Year 2 Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ARAB 102	مهارات اللغة العربية (1) Arabic Language Skills (1)	2	0	2	---------	UR	NO
TOURS 113	اللغة الإنجليزية للسياحة والضيافة (1) English for Tourism & Hospitality (1)	3	0	3	ENG 115	MR	YES
TOURS 115	مناهج البحث في السياحة والضيافة Research Methods for Tourism & Hospitality	3	0	3	---------	MR	YES
TOURS 222	عمليات المكتب الأمامي Front Office Operations	2	2	3	TOURS 112	MR	YES
TOURS 223	Tour Guiding الإرشاد السياحي	2	2	3	TOURS 111	MR	YES
	Elective 1 (1) مقرر اختياري	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
				17			

Year 2 Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ARAB 210	التراكيب اللغوية Language Syntaxes	3	0	3	ARAB110	CR	NO
ENG 222	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية 3 English for Humanities III	3	0	3	ENGL 116	CR	NO
TOURS 224	عمليات وكالات السفر Travel Agency Operations	2	2	3	TOURS 111	MR	YES
TOURS 221	تسويق السياحة والضيافة Tourism & Hospitality Marketing	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 226	إدارة الفعاليات Event Management	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
				15			

Year 3 Semester 5

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
TOURS 225	اللغة الإنجليزية للسياحة والضيافة (2) English for Tourism & Hospitality (2)	3	0	3	TOURS 113	MR	YES
TOURS 371	الاتصالات التسويقية المتكاملة في السياحة والضيافة IMC in Tourism & Hospitality	3	0	3	TOURS 221	MR	YES
TOURS 372	إدارة المطارات والطيران Airport & Aviation Management	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 373	الجغرافيا السياحية Tourism Geography	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 375	اقتصاديات السياحة Tourism Economics	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
	مقرر اختياري (2) Elective 2	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
				18			

Year 3 Semester 6

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
TOURS 374	التشريعات والأخلاقيات السياحية Tourism Legislations & Ethics	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 376	إدارة الأغذية والمشروبات F&B Management	2	2	3	TOURS 112	MR	YES
TOURS 378	المحاسبة المالية للسياحة والضيافة Financial Accounting for Tourism & Hospitality	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 411	السياحة المستدامة Sustainable Tourism	3	0	3	TOURS 111 and TOURS 112	MR	YES
TOURS 412	التسويق السياحي الرقمي Digital Tourism Marketing	2	2	3	TOURS 371	MR	YES
	مقرر اختياري (3) Elective 3	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
				18			

Year 4 Semester 7

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
TOURS 413	نظم المعلومات السياحية Tourism Information Systems	2	2	3	TOURS 378	MR	YES
TOURS 414	سلوك المستهلك في السياحة Consumer Behavior in Tourism	3	0	3	TOURS 221	MR	YES
TOURS 415	الإدارة الاستراتيجية في السياحة والضيافة Strategic Management in Tourism & Hospitality	3	0	3	TOURS 375	MR	YES
TOURS 440	تدريب (1) Training (1)	0	6	3	After Completion of 75 CRD	MR	YES
	مقرر اختياري (4) Elective 4	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
				15			

Year 4 Semester 8

Course Code	Course Title	Course Hours			Pre-Requisite	Course Type	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
TOURS 450	Training (2) تدريب	0	6	3	Internship I	MR	YES
TOURS 460	ريادة الأعمال في السياحة والضيافة Entrepreneurship in Tourism & Hospitality	0	6	3	116 CRD	MR	YES
	مقرر اختياري (5) Elective 5	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
	Elective 6 (6) مقرر اختياري	x	x	3	As per MSR list	MSR	NO
				12			

7.5 Details of Elective Courses (if any)

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type (As shown in Program Components)	Pre-Requisite: specify if there is grade for completion	Major CGPA	Final Exam (Yes/No)	Department Offering
		LEC	PRAC	CRD					
HISTO314	Ancient History of Bahrain and East of the Arabian Peninsula	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Social Sciences
PSYCH 251	Psychology of Groups & Leadership	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Psychology
SOCIO 181	Introduction to Anthropology	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Social Sciences
MCO 140	Introduction to advertising	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Mass Communication, Tourism & Arts
MCO205*	Presentation Skills	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Mass Communication, Tourism & Arts
MGT 230	Organization and Management	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Management & Marketing
MKT 261	Marketing Management	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Management & Marketing
PHEDE 411	Educational Recreation	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Physical Education
FA316	Islamic Art	3	0	3	MSR	/	YES	Yes	Mass Communication, Tourism & Arts
FA317	Traditional Arts in Bahrain	3	0	3	MSR	/	YES		Mass Communication, Tourism & Arts

10. PROGRAM COURSE DESCRIPTION

مبادئ إدارة السياحة **Principles of tourism management**	اسم المقرر Course Title	**TOURS 111**	رمز المقرر Course Code

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعرفة المتعلقة بالإدارة وعلاقتها بالأنشطة والمرافق السياحية. ويتناول تاريخ تطور السياحة، ومفاهيم الإدارة والنظام السياحي، وأنواع السياحة وآثارها، بالإضافة إلى القطاعات الأخرى ذات الصلة. كما يستعرض المقرر التعريفات الأساسية للسائح والسفر وأنماط السياحة، مع التركيز على الأنشطة السياحية وآثارها الإيجابية والسلبية.

This course aims at providing students with knowledge about management and its association with tourism activities and facilities. It includes history of tourism development, concepts and definitions of tourism and management, the tourism system, the types of tourism, the impacts of tourism, in addition to other related sectors in the tourism industry. The course will also provide knowledge about several definitions of tourism, tourist, travel and tourism patterns, activities and facilities and their positive and negative impacts.

مبادئ إدارة الضيافة **Principles of hospitality management**	اسم المقرر Course Title	**TOURS 112**	رمز المقرر Course Code

يُصمَّم هذا المقرر لتقديم تمهيد للطلبة حول صناعة الضيافة، وأنواع الفنادق، وتصنيفاتها، وهياكلها التنظيمية وغيرها.كما يغطي المقرر قضايا أساسية مثل مفاهيم الضيافة والإدارة، إضافة إلى فرص العمل المحتملة المتاحة في خدمات السياحة، مثل الفنادق، وخدمات الأغذية والمشروبات وعملياتها، ومراكز الترفيه والاستجمام، وسفن الرحلات البحرية، وغيرها من مؤسسات الضيافة ذات الصلة.

This course is designed to provide students with an introduction to the hospitality industry, types of hotels, classifications, and organizational structures etc. It covers key issues such as, hospitality and management definitions, and potential job opportunities available in tourism services such as hotels, food and beverages services and operations, entertainment and leisure centers, cruise ships, and other related hospitality businesses.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 113**	اسم المقرر Course Title	**اللغة الإنجليزية للسياحة والضيافة (1)** **English for Tourism & Hospitality (1)**

يهدف هذا المقرر إلى تحسين مهارات الطلبة اللغوية، نظرًا لاعتماد اللغة الإنجليزية لغةً للتدريس في القسم، حيث يركز على المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالسياحة والضيافة. كما يزود الطلبة بمهارات التحدث والكتابة اللازمة، بما يمكنهم من استخدام الإنجليزية بكفاءة وفعالية في مساراتهم المهنية المستقبلية في هذا القطاع.

This course aims at improving student's language skills, since it is the language of teaching at the department. It focuses on tourism and hospitality related concepts and terminology. Students will gain the required and necessary speaking and writing skills to be able to use the English language efficiently in their future careers in tourism and hospitality businesses.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 114**	اسم المقرر Course Title	**إدارة الرحلات البحرية (الكروز)** **Cruise Line Management**

يقدم هذا المقرر للطلبة الأساسيات المتعلقة بقطاع الرحلات البحرية (Cruise Industry). ويركز على تاريخ هذا القطاع، وسوق الرحلات البحرية، وأهميته الاقتصادية، بالإضافة إلى عمليات التشغيل، وخدمة العملاء، وتصميم برامج الرحلات، وإدارة خطوط الكروز. كما يتضمن المقرر زيارات ميدانية للسفن السياحية التي تجوب منطقة الخليج وترسو في مملكة البحرين، لتمكين الطلبة من الاطلاع على بيئة العمل بشكل مباشر واكتساب الخبرة العملية

This course provides students with the basics of cruise line industry. It will focus on the history, cruise market, economic significance, operations, customer service, cruise travel plan design and management of cruise line. Students will have field visits to cruises that tour in the Gulf and dock in Bahrain.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 115**	اسم المقرر Course Title	**مناهج البحث في السياحة والضيافة** **Research Methods for Tourism & Hospitality**

يُزوّد هذا المقرر الطلبة بالمعارف والمهارات الأساسية اللازمة لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة تحت إشراف عضو هيئة التدريس. كما يقدم المهارات والأساليب المتعلقة بإجراء البحوث الكمية والنوعية.ويُنمّي المقرر لدى الطلبة القدرة على فهم خطوات العملية البحثية بدءًا من تحديد هدف البحث، واختيار المنهجية المناسبة، وصولًا إلى تحليل وتفسير البيانات في المشاريع البحثية والتجارية. كما يركز على الجوانب الأخلاقية في إجراء البحوث، وأصالة الأساليب المستخدمة، وموثوقية النتائج الأولية.

This course equips students with the main knowledge and skills to conduct research in the tourism and hospitality sectors under the supervision of an instructor. It provides skills and techniques for conducting quantitative and qualitative research. Students will develop an understanding of the research process from identifying the aim of the research, choosing the correct methodology and interpreting data for business and research projects. The course focuses also on ethics in conducting research, originality of methods and authenticity of primary findings.

رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Title	**آثار وتراث البحرين** **Bahrain Archaeology and Heritage**
TOURS 116		

يقدم هذا المقرر للطلبة المعرفة بالحضارات السابقة التي استوطنت مملكة البحرين، وإرثها وتراثها، وتأثيرها على المقومات السياحية في البحرين.ويغطي المقرر التسلسل الزمني وعلم الآثار عبر العصور الأثرية المختلفة، مثل عصور ما قبل التاريخ، بما في ذلك حضارة دلمون، والفترة اليونانية، والفترة الإسلامية، وصولًا إلى العصر الحديث.ويركز المقرر على تأثير هذا الإرث الحضاري والمواقع الأثرية في تطوير السياحة داخل مملكة البحرين وجذب السياح إليها. كما يتطلب المقرر القيام بزيارات ميدانية إلى عدد من المواقع الأثرية المختلفة في المملكة.

This course provides students with knowledge of previous civilizations that settled in Bahrain, their legacy and heritage and its influence on the Bahraini tourism attractions. This course covers the chronology and archaeology from different archaeological ages such as prehistory, including Delmon civilization, Greek, and the Islamic period until now. This course focus on the impact of these civilization heritage and sites on the development of tourism in and towards Bahrain. It requires field visits to some of the different archaeological sites in the Kingdom of Bahrain.

رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Title	**تسويق السياحة والضيافة** **Tourism & Hospitality Marketing**
TOURS 221		

يقدم هذا المقرر للطلبة مفهوم التسويق وتطبيقاته في مجال الخدمات السياحية. ويتناول موضوعات تشمل عناصر تقييم السوق وتقسيمه، وتحديد أبعاد عملية تقسيم العملاء، وتحديد شرائح السوق المستهدفة ودورها في تحديد مواصفات وخصائص كل قطاع تسويقي مستهدف. كما يشمل المقرر عناصر المزيج التسويقي وتطبيقها في قطاع الخدمات، واستراتيجيات إعداد الموازنات التسويقية. ويزوّد الطلبة بأحدث الاتجاهات في قضايا التسويق في مؤسسات السياحة والضيافة، مثل التسويق الإلكتروني.(E-marketing) ويركز أيضًا على دور منظمات تسويق الوجهات السياحية، ودور القطاعين العام والخاص في تسويق مملكة البحرين كوجهة سياحية.

This course introduces students to the concept of marketing with application to the field of tourism services. Topics include elements of assessing and segmenting the market, identifying the dimensions of the customer segmentation process, identifying the target market sectors and their role in defining the specifications and characteristics of each targeted marketing sector. The elements of the marketing mix are also applicable to the service sectors and marketing budgeting strategies. The course provides students with the latest trends in marketing issues in tourism and hospitality establishments such as e-marketing. It also focuses on the role of tourism destination marketing organizations and the role of public and private sector in marketing Bahrain as a tourism destination.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 222**	اسم المقرر Course Title	**عمليات المكتب الأمامي** **Front Office Operations**
يُزوّد هذا المقرر الطلبة بالمهارات اللازمة لتشغيل وضبط أنشطة الإقامة في الفنادق، وإدارة عمليات قسم الغرف.(Rooms Division) كما يهدف إلى إكساب الطلبة المعارف والمهارات المتعلقة بوظائف قسم الاستقبال (Front Office) وعلاقته ببقية الأقسام ضمن الهيكل التنظيمي للفندق. This course equips students with the necessary skills for operating and controlling accommodation activities in hotels and the management of rooms division operations. It aims also to provide students with skills and knowledge of the front office functions and its relationship with other departments within the organizational chart of the hotel.			

رمز المقرر Course Code	**TOURS 224**	اسم المقرر Course Title	**عمليات وكالات السفر** **Travel Agency Operations**
يقدم هذا المقرر للطلبة المعلومات الأساسية اللازمة حول أعمال وكالات السفر على المستويين العالمي وفي مملكة البحرين. ويتناول مفاهيم وكالات السفر، والوسطاء السياحيين، وإزالة الوساطة(Disintermediation) ، وأهمية وكالات السفر، ووظائفها، وتنظيمها وإدارتها.كما يشمل المقرر تخطيط العمليات، والتنظيم، وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، والعلاقة بين وكالة السفر وبقية الأنشطة والمهن السياحية. ويركز أيضًا على دور وكالات السفر في قطاعي السفر والسياحة وأهميتها في تطوير صناعة السياحة والسفر في البحرين.ويتضمن الجانب العملي للمقرر زيارات ميدانية إلى وكالات السفر ومنظمي الرحلات في مملكة البحرين، بهدف التعرف على عملياتها وفهم آليات عملها بشكل مباشر. This course provides students with the necessary information for the travel agency business globally and in Bahrain. It includes the concepts of travel agencies, tourism intermediaries, disintermediation, the importance of travel agencies, their functions, their organization, and management, planning of operations, organizing, and marketing of individual and group trips, the relationship of the travel agency with other tourism activities and professions. Also, the course focus on the roles of travel agencies in the travel and tourism sectors and their importance development of travel and tourism industry in Bahrain. The practical side requires field visits to travel agencies and tour operators in Bahrain to acknowledge and understand their operations.			

رمز المقرر Course Code	**TOURS 225**	اسم المقرر Course Title	**اللغة الإنجليزية للسياحة والضيافة (2)** **English for Tourism & Hospitality (2)**

يعمل هذا المقرر على تنمية مهارات الطلبة في اللغة الإنجليزية مثل التحدث والكتابة والاستماع، بالإضافة إلى تعلم مفردات ومفاهيم متقدمة في مجال السياحة والضيافة.كما يوفّر المقرر مستوى لغويًا متقدمًا من خلال دراسة النصوص السياحية، والتدريب العملي على إعداد البرامج السياحية باللغة الإنجليزية، وصياغة البيانات السياحية، وتطوير المهارات اللغوية المتقدمة في الوصف، والتفسير، وإبداء التعليق، والكتابة.

This course develops students' skills, such as speaking, writing, and listening in English besides learning advanced tourism and hospitality vocabulary and concepts. It provides students with an advanced language level in terms of studying tourism texts, practical training in preparing tourism programs in English, formulating tourism data, advanced development of language skills in description, explanation, commenting and writing.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 226**	اسم المقرر Course Title	**إدارة الفعاليات** **Event Management**

يقدم هذا المقرر للطلبة نظرة عامة على المجالات الرئيسية والتعريفات المتعلقة بإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات. وقد صُمم لتعريف الطلبة بالمبادئ الأساسية لإدارة الفعاليات.كما يزوّدهم بالمعرفة المتعلقة بإدارة وتخطيط وتسويق الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، ويوضح دور مخطط الفعاليات وأنواع الفعاليات المختلفة وخطوات التخطيط لها.

This course provides students with an overview of major areas and definitions of events, exhibitions, and conferences managements. It is designed to introduce the principles of event management. It equips them with knowledge regarding management, planning and marketing events, exhibitions, and conferences. Moreover, it clarifies the role of event planner and types of events and steps of planning them.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 371**	اسم المقرر Course Title	**الاتصالات التسويقية المتكاملة في السياحة والضيافة** **IMC in Tourism & Hospitality**

يُزوّد هذا المقرر الطلبة بالمهارات التقنية والأدوات الفعّالة للتسويق الإلكتروني، والذي أصبح من أكثر أدوات التسويق تأثيرًا خلال السنوات الأخيرة. كما يعزز مكونات الاتصال التسويقي المتكامل (IMC) معارف الطلبة وقدراتهم في استخدام التكنولوجيا المبتكرة في تسويق أعمال السياحة والضيافة.ويسهم المقرر في تمكين الطلبة من التواصل المباشر مع العملاء، وتقديم حلول إلكترونية فعّالة من حيث التكلفة، بما يدعم تطوير الأداء التسويقي في قطاعي السياحة والضيافة.

This course equips students with technical skills and effective tools for online marketing, which became the most influential marketing tools in the past few years. The IMC new components will enhance students' knowledge and abilities in using innovative technology in marketing tourism and hospitality related businesses, having direct contacts with customers, and providing online solutions in a cost-effective way.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 372**	اسم المقرر Course Title	**إدارة المطارات والطيران** **Airport & Aviation Management**

يقدم هذا المقرر للطلبة المصطلحات والرموز والاختصارات المستخدمة في شركات الطيران، وشركات الطيران العالمية، والمطارات الدولية، وأنواع الطائرات المستخدمة في مجال النقل الجوي. كما يتناول موضوعات مثل التوقيت العالمي، ومناطق الطيران الدولية، و شحن البضائع الجوي ، ووثائق السفر، وأنواع تذاكر الطيران وتسعيرها وفق درجات السفر المختلفة.ويتطرق المقرر كذلك إلى أنظمة الحجز الإلكترونية، وشحن الحركة الجوية، وسلامة وأمن المسافرين، والتحالفات في قطاع النقل الجوي. ويتضمن الجانب العملي زيارات ميدانية إلى المطارات بهدف إتاحة الفرصة للطلبة للاطلاع المباشر على بيئة العمل واكتساب المعرفة من خبراء مجال الطيران.

This course introduces students to the terms, symbols and abbreviations used in airlines, global airlines, international airports, types of aircraft used in the field of air transport, world time, world aviation regions, air transport freedoms, travel documents, types of airline tickets and their pricing according to class of travel, electronic reservation systems, shipping Air traffic, passenger safety and security, alliances in air transport. The practical side requires field visits to the airport to gain knowledge from experts in the domain of aviation.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 373**	اسم المقرر Course Title	**الجغرافيا السياحية** **Tourism Geography**

يقدم هذا المقرر للطلبة فهماً شاملاً لمفهوم الجغرافيا السياحية وعلاقتها بصناعة السياحة وارتباطها بالجغرافيا الاقتصادية. كما يتناول المكونات الجغرافية للمقومات السياحية، والموقع الجغرافي، والأقاليم الجغرافية والعالم السياحي، وأنماط الجيو-سياحة، وتوزيع المقومات السياحية، إضافة إلى المنظور الجغرافي لتخطيط المناطق السياحية.كما يشمل المقرر تطبيقات عملية مثل خريطة السياحة في مملكة البحرين، ودور السياحة في التنمية الاقتصادية في المملكة. ويوضح أيضًا خصائص وأهمية الجغرافيا، وتنوع الأقاليم الجغرافية وتأثيرها في تنويع المنتج السياحي في البحرين.ويتطلب المقرر تنفيذ زيارات ميدانية إلى مواقع سياحية جغرافية مختلفة داخل مملكة البحرين.

This course provides students with a thorough understanding of the concept of tourism geography in relation to the tourism industry and its relationship to the geography of the economy. It identifies the geographical components of tourist attractions, geographical location, geographical regions and tourism world, geo-tourism patterns the distribution of tourist attractions, the geographical perspective of planning tourist areas, application models: Bahrain tourist map, tourism, and economic development in Bahrain. The course also describes the characteristics, features and importance of geography, diversity of geographic regions and their impact on the diversification of the tourism product in Bahrain. It requires field visits to different geographical tourist attractions in Bahrain.

رمز المقرر Course Code	TOURS 374	اسم المقرر Course Title	**التشريعات والأخلاقيات السياحية** **Tourism Legislations & Ethics**

يقدم هذا المقرر للطلبة المفاهيم الأساسية للتشريعات وأهمية القوانين في مجال السياحة، بالإضافة إلى أهم التشريعات والأعراف المحلية والدولية المنظمة للعمل السياحي. كما يتناول التشريعات التي تنظم مختلف الأنشطة السياحية مثل الفنادق، والمطاعم، وشركات السياحة، ومكاتب السفر، والمرشدين السياحيين، وشركات النقل السياحي في مملكة البحرين.ويشمل المقرر دراسة إجراءات منح وتجديد التراخيص، وتحديد الرسوم، والقوانين ذات الصلة، وتشكيل اللجان والجمعيات والمجالس المعنية بشؤون السياحة في البحرين، مع تحديد وظائفها ودور الإدارة السياحية في المملكة.

This course introduces students to the basic concepts of legislation, the importance of laws in the field of tourism, the most important local international legislation and customs regulating tourism work, legislation regulating various tourism activities such as hotels, restaurants, tourism companies, travel agencies, guides, and tourism transport companies in the Kingdom of Bahrain. It includes the study of granting and renewing licenses, determining fees, forming committees and associations and the councils concerned with tourism affairs in Bahrain, and defining their functions, and the role of the tourism administration in Bahrain.

رمز المقرر Course Code	TOURS 375	اسم المقرر Course Title	**اقتصاديات السياحة** **Tourism Economics**

يقدم هذا المقرر للطلبة مفاهيم اقتصاديات السياحة والفنادق. ويتناول الطلب السياحي، وخصائص العرض السياحي، ومفهوم الموسمية، وتأثيرها على قوى العرض والطلب السياحي ومستوى المنافسة بين مقدمي الخدمات السياحية.كما يركز المقرر على مفهوم المضاعف الاقتصادي للسياحة، والبيئة الاقتصادية الجزئية والكلية للقطاع السياحي، والآثار المباشرة وغير المباشرة للسياحة على الاقتصاد الوطني، إضافة إلى الضرائب والدعم الحكومي، واقتصاديات النقل والسفر المنظم.

This course introduces students to the economics of tourism and hotels. It reviews the tourism demand, specifications of tourism supply, seasonality, and their impact on the forces of tourism supply and demand and competition within the tourism service providers. It focuses on the multiplier effect of tourism, micro and macro tourism environment, direct and indirect effects of tourism on the national economy, taxes and government support, economics of transport and organized travel.

إدارة الأغذية والمشروبات **Food & Beverage Management**	اسم المقرر Course Title	**TOURS 376**	رمز المقرر Course Code

يقدم هذا المقرر للطلبة مراجعة شاملة لعمليات الأغذية والمشروبات في مؤسسات وخدمات الضيافة. ويتناول تصنيف وأنواع هذه المؤسسات، إلى جانب تخطيط قوائم الطعام، وإنتاج وتقديم خدمات الأغذية والمشروبات في قطاع الضيافة.كما يعرّف المقرر الطلبة بمسؤوليات العاملين، ومؤهلاتهم، والمهارات المطلوبة، إضافة إلى القضايا الإدارية والعمليات التشغيلية داخل مؤسسات الأغذية والمشروبات. ويوضح كيفية إدارة هذه المؤسسات، وأدوار الموظفين فيها، فضلاً عن استعراض أنماط الخدمة المختلفة المستخدمة في المطابخ والثقافات المتنوعة.

This course provides students with a complete review of food and beverage operations performed in food and beverage businesses. It studies the classification and types of these businesses, menu planning, production, and service of F&B in hospitality. Students will learn the responsibilities, qualifications of employees, skills required, management issues, and operations within an F and B business. The course explains how F&B businesses are managed, and what are the roles of employees in these businesses, in addition to different service styles used in different cuisines and cultures.

المحاسبة المالية للسياحة والضيافة **Financial Accounting for Tourism & Hospitality**	اسم المقرر Course Title	**TOURS 378**	رمز المقرر Course Code

يعمل هذا المقرر على تنمية فهم الطلبة لاستخدام المعلومات المالية والتشغيلية في التخطيط والرقابة والتقييم واتخاذ القرار داخل الفنادق. ويركز على المحاسبة الإدارية والمحاسبة المالية في قطاع الفنادق . وتشمل موضوعات المقرر الرقابة الإدارية، والقوائم المالية الفندقية، والتحليل المالي، وإدارة النقد، وإدارة التكاليف، والرقابة الداخلية، وتسعير المنتجات والخدمات، وإعداد الموازنات التشغيلية وتحليل الانحرافات، إضافة إلى قرارات الاستثمار ودراسات الجدوى.

This course develops students' understanding of the use of financial and operating information in planning, control, evaluation, and decision-making in hotels. The focus is management accounting and financial accounting for hotels. The topics include management control, hotel financial statements, financial analysis, cash management, cost management, internal controls, product and services pricing, operational budgeting variances, investment decisions and feasibility studies.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 411**	اسم المقرر Course Title	**السياحة المستدامة** **Sustainable Tourism**

يقدم هذا المقرر للطلبة المفاهيم الأساسية للاستدامة ومعاييرها وأهدافها في علاقتها بقطاع السياحة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. كما يعرّف المقرر بالأبعاد الثلاثة الرئيسية للاستدامة (الاجتماعية والثقافية، والاقتصادية، والبيئية)، إضافة إلى دراسة الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة على الوجهات السياحية، والفجوة بين الجانب النظري والتطبيقي، وكيفية فهم الاستدامة نظريًا وتطبيقها عمليًا.كما يزود المقرر الطلبة بأحدث الاتجاهات المعاصرة في السياحة والاستدامة، مثل المسؤولية الاجتماعية والسياحة العادلة. ويتضمن المقرر زيارات ميدانية لمواقع سياحية مثل المحميات الطبيعية والمؤسسات السياحية التي تعمل على دعم المجتمع المحلي والاقتصاد وحماية البيئة في مملكة البحرين.

This course introduces students to the main concepts of sustainability, its standards, and objectives in relation to tourism on the local, regional and international level. It identifies the three main dimensions of sustainability (socio-cultural, economic, and environmental), the negative and positive impact of tourism on destinations, the gap between theory and practice, and how theoretically sustainability is perceived and how it is applied. It provides students with contemporary trends in tourism and sustainability such as social responsibility and fair-trade tourism. This course requires field visits to tourist sites such as nature reserves and tourism organizations working for the welfare of locals, economy, and environment in Bahrain.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 412**	اسم المقرر Course Title	**التسويق السياحي الرقمى** **Digital Tourism Marketing**

يقدم هذا المقرر للطلبة المفهوم الحديث للتسويق، ويتناول موضوعات متعددة تهدف إلى تعريفهم بمفهوم التسويق الرقمي بشكل عام وفي مجال الخدمات السياحية بشكل خاص. كما يدرس الطلبة تطوير وتطبيق أدوات التسويق الرقمي مثل التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق عبر الويب، والإعلانات الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي.كما يمكّن المقرر الطلبة من تطوير مجموعة واسعة من المهارات، مثل تحليل SWOT، وتحديد الفئة المستهدفة، وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمات والأنشطة السياحية.

This course introduces students to the modern concept of marketing and deals with multiple topics aimed at introducing students to the concept of digital marketing in general and in the field of tourism services. Students will study the development and implementation of digital-marketing tools such as email marketing, web-based marketing online advertising, and social media. The course will enable students to develop wide range of skills such as: SWOT analysis, finding target audience and employ social media for promoting tourism services and activities.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 413**	اسم المقرر Course Title	**نظم المعلومات السياحية** **Tourism information systems**

يقدم هذا المقرر للطلبة المعرفة المتعلقة بالبرمجيات وأنظمة المعلومات المستخدمة في مختلف مؤسسات الضيافة والسياحة حول العالم. كما يزوّدهم بالمهارات المتعلقة بالأنظمة المستخدمة في وظائف الواجهة الأمامية والخلفية (Front Office & Back Office) مثل نظام OPRAونظامGalileo ، إضافة إلى الأنظمة المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات محليًا ودوليًا مثل نظام.Sabre كما يمكّن المقرر الطلبة من إدارة المعلومات الخاصة بالمؤسسات والأنشطة السياحية والسياح عبر شبكة الإنترنت .

This course provides students with knowledge of software and information systems used in the various hospitality and tourism businesses worldwide. It equips students with skills in Systems used for Front Office and Back Office functions (OPRA and Galileo) and Systems used in travel agencies and tour operators, locally and internationally (Saber). It enables students to manage information about tourism businesses, activities, and tourists on the web.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 414**	اسم المقرر Course Title	**سلوك المستهلك في السياحة** **Consumer Behavior in Tourism**

يقدم هذا المقرر للطلبة المفاهيم الأساسية لسلوك السائح وعمليات اتخاذ القرار في السفر. كما يزوّدهم بالمهارات اللازمة لتقسيم السوق السياحي، وفهم العرض والطلب السياحي، والتعرف على الخصائص الرئيسية للسوق السياحي المحلي والإقليمي والدولي.ويتناول المقرر أيضًا كيفية تطبيق عناصر المزيج التسويقي وربطها بسلوك السائح ومستوى رضاه عند زيارة وجهة سياحية محددة.

This course introduces students to basic concepts of tourist behavior and the travel decision-making process. It equips students with the necessary skills to segment the tourism market, understand the tourism demand and supply and the key features of the local, regional, and international tourism market. It includes also how the marketing mix can be applied and related to tourist behavior and satisfaction when visiting a particular tourism destination.

رمز المقرر Course Code	**TOURS 415**	اسم المقرر Course Title	**الإدارة الاستراتيجية في السياحة والضيافة** **Strategic Management in Tourism & Hospitality**

يقدم هذا المقرر للطلبة المفاهيم المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية في قطاع السفر والسياحة. ويتناول موضوعات متعددة، مثل: أساسيات الاستراتيجية كعملية إدارية، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية، وتحليلSWOT ، والخيارات الاستراتيجية المتاحة، بالإضافة إلى تقييم وتنفيذ الاستراتيجية.كما يستعرض المقرر عددًا من الاستراتيجيات السياحية على المستويين المحلي والعالمي.

This course provides students with concepts related to strategic management in travel and tourism. It covers different subjects such as: basics of strategy as a process, analysis of the micro and macro environment of the tourism institution, SWOT Analysis, the strategic option taken, evaluation and implementation of the strategy. This course reviews several local and global tourism strategies.

رمز المقرر Course Code	TOURS 440	اسم المقرر Course Title	**تدريب (1)** **(1) Internship**
يهدف هذا المقرر إلى إتاحة الفرصة للطلبة لتطبيق ما تعلموه نظريًا خلال سنوات الدراسة الأربع في بيئة عمل حقيقية وفي مؤسسات وشركات فعلية. كما يتيح لهم توظيف المهارات والمعارف المكتسبة في وكالات السفر وغيرها من مؤسسات القطاع السياحي.سيتم تدريب الطلبة على عمليات تشغيل وكالات السفر، مثل تصميم برامج الرحلات الفردية والجماعية، وإعداد الجولات السياحية، وإجراء حجوزات الطيران والفنادق، وتنظيم الفعاليات والاجتماعات والمؤتمرات، وغيرها من خدمات الحجز المرتبطة بقطاع السياحة. ويقوم الطالب بتنفيذ التدريب الميداني (1) بعد إتمام ما لا يقل عن 75 ساعة معتمدة. This course aims at giving students the opportunity to apply what they learned theoretically during their four years in real work environment and businesses. It will enable students to apply skills and knowledge in travel agencies and in other tourism institutions. Students will be trained on the operations of the travel agency, such as designing individual and package itineraries and tours, flight and hotel reservations, events, meetings, conferences, and other tourism-related reservations. The student conducts internship (1) after completing a minimum of 75 credit hours.			

رمز المقرر Course Code	TOURS 450	اسم المقرر Course Title	**تدريب (2)** **Internship (2)**
يُعد هذا المقرر الطلبة للانتقال من البيئة الجامعية إلى بيئة العمل من خلال تجربة تدريبية ثانية. حيث يتم تدريب الطلبة على عمليات التشغيل الفندقي. ويقوم الطالب بتنفيذ التدريب العملي (2) بعد إتمام ما لا يقل عن 116 ساعة معتمدة . This course prepares students for the transition from university to the workplace through a second training experience. Students will be trained on hotel operations. The student conducts practical training (2) after completing a minimum of 116 credit hours.			

رمز المقرر Course Code	TOURS 460	اسم المقرر Course Title	**ريادة الأعمال في السياحة والضيافة** **Entrepreneurship in Tourism & Hospitality**
يعمل هذا المقرر على تنمية مهارات الطلبة في تصميم وتطوير مشروع مبتكر مرتبط بصناعة السياحة، وذلك بالاعتماد على المعارف المكتسبة سابقًا من المقررات الدراسية الأخرى. كما يزوّد الطلبة بقدر كافٍ من المعرفة حول الابتكار ودوره في إنشاء مشاريع ناجحة في قطاعي السياحة والضيافة . This course develops students' skills in designing and developing an innovative project related to the tourism industry based on previously gained knowledge from previous courses. It provides students with sufficient knowledge about innovation and its role in creating successful businesses in tourism and hospitality sectors.			