Bachelor of Arts in Media & Communication Guideline Handbook

College of Arts - University of Bahrain

2026-2027

Table of Contents

1. PROGRAM IDENTIFICATION 2
2. PROGRAM COMPONENTS 2
3. PROGRAM MINORS 3
4. PROGRAM OVERVIEW 3
5. PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES- PEOS 4
6. PROGRAM LEARNING OUTCOMES 5
7. ADMISSION REQUIREMENTS AND PROCEDURES 5
8. CAREER OPPORTUNITIES 6
9. STUDY PLAN 7
9.1 DETAILED STUDY PLAN: STRATEGIC COMMUNICATION MINOR 7
9.2 DETAILED STUDY PLAN: RADIO & TELEVISION MINOR 11
9.3 DETAILED STUDY PLAN: DIGITAL MEDIA MINOR 11
10. PROGRAM COURSE DESCRIPTION 19
10.1 PROGRAM REQUIREMENT COURSES 19
10.2 STRATEGIC COMMUNICATION COURSES ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
10.3 RADIO & TELEVISION COURSES ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
10.4 DIGITAL MEDIA COURSES 30
10.5 ELECTIVE COURSES 30

University of Bahrain

College of Arts

Department of Communication, Tourism and Arts

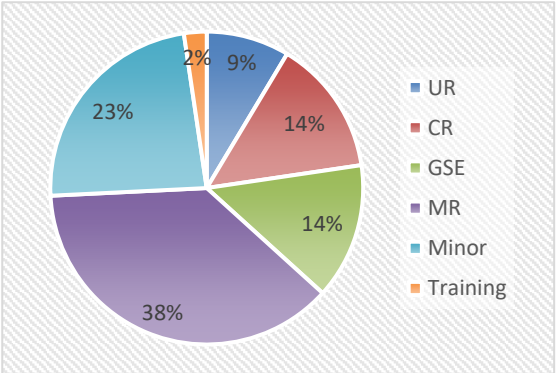
Bachelor of Arts in Media & Communication

1. PROGRAM IDENTIFICATION

College	Arts
Department	Communication, Tourism and Arts
Academic Degree Obtained (in Arabic)	بكالوريوس الآداب في الإعلام والاتصال
Academic Degree Obtained (in English)	Bachelor of Arts in Media & Communication
Language of Instruction	Arabic - English
Full-Time/Part-Time Program	Full-Time
Length of the Program (Duration)	8 Semesters / 4 Academic Years

2. PROGRAM COMPONENTS

Course Type	Courses	CRD
University Requirements (UR)	4	11
College Requirements (CR)	6	18
General Studies Electives (GSE)[1]		18
Major Requirements (MR)	16	48
Major Electives List (ME)[1]	-	-
Minor[2]		30
Training (TR)	1	3
Total	**44**	**128**



128 Credit Hours

3. PROGRAM MINORS

Strategic Communication	Radio & Television	Digital Media
BA in Media &Communication (Strategic Communication)	BA in Media & Communication (Radio & Television)	BA in Media & Communication (Digital Media)

4. PROGRAM OVERVIEW

The Bachelor's Degree Program in Media and Communication comprises a set of common core courses in addition to three major specializations designed to align with labor market needs, as outlined below:

Strategic Communication Specialization

The Strategic Communication specialization keeps pace with contemporary trends in communication and persuasion. It encompasses areas such as advertising, public relations, media planning, corporate identity and branding, as well as social and digital marketing. The specialization also covers media writing, design, and production of communication and advertising messages based on principles of strategic planning and creative thinking to achieve organizational, product, and service objectives.

Graduates of this specialization are prepared for employment in:

- Communication roles within marketing and corporate communication departments across public and private sector organizations
- Advertising and public relations agencies
- Research and consultancy in strategic planning within both public and private sectors
- Planning and implementation of marketing campaigns

Radio and Television Communication Specialization

Radio and Television Communication specialization is designed to develop students both intellectually and professionally through a forward-looking approach that reflects the ongoing developments in broadcasting, television, and drama industries. It addresses advancements in audiovisual content production at both conceptual and technological levels, as well as emerging formats of content delivery. The specialization equips students with strong research and analytical competencies, in addition to practical skills necessary to meet labor market demands with a high level of professionalism.

Graduates of this specialization are prepared for employment in:

- Radio news and/or program production
- Television news and/or program production
- Radio editing
- Television editing
- Television program presentation
- Radio program presentation
- Scriptwriting for television drama
- Directing television drama

- Television filming and editing

Digital Media Specialization

The Digital Media specialization offers an advanced curriculum focused on developing students' writing skills in both Arabic and English, fostering innovation and technological proficiency, and strengthening critical thinking, analytical abilities, and knowledge application. The program aims to produce graduates who are well-versed in both theoretical and practical competencies required by the evolving media and communication landscape.

Graduates of this specialization can operate within diverse media environments shaped by media convergence, requiring practical expertise in digital media production tools and in-depth knowledge of writing techniques and media coverage practices.

Graduates are prepared for employment in:

- Public and private sector organizations as digital media specialists, multimedia journalists, digital content writers, video editors, web and mobile application designers, digital content developers, graphic designers, 2D/3D animation producers, professional digital photographers, specialists in editing and electronic publishing, and social media content and account managers, among others
- Multimedia content production for media institutions, including newspapers, radio and television channels, online news platforms, and their associated social media channels, as well as mobile application companies
- Entrepreneurship, through establishing independent ventures such as digital content platforms, specialized content production and distribution for social media, and mobile application design
- Research, through conducting scholarly studies in digital media within research centers affiliated with universities, private institutions, or civil society organizations
- Academic and educational fields, including employment as lecturers or faculty members in educational institutions (universities, institutes, schools, and training centers)

5. PROGRAM EDUCATIONAL OBJECTIVES - PEOs

The developed program aims to:

1. Equip students with specialized knowledge that qualifies them for employment across various media and communication professions within media organizations, as well as public and private sector public relations and advertising departments.
2. Provide students with practical and applied skills in media production and creativity across its diverse fields.
3. Foster students' critical, scientific, and analytical thinking in their research, theoretical, applied, and production work, enabling them to address and analyze social, economic, and political issues at both local and global levels.
4. Promote a strong commitment to professional ethics in media and communication, as well as to social responsibility.
5. Develop students' oral and written communication skills in both Arabic and English, along with their technological competencies and capacity for self-directed learning in the media and communication field.

- Enhance leadership, teamwork, and innovation skills within the context of media and communication.

6. PROGRAM INTENDED LEARNING OUTCOMES - PILOs

Students who hold a BA in Media & Communication should be able to:

1. Apply knowledge of key theories, principles, and concepts in different contexts within the contemporary media landscape.
2. Analyze media and communication content using appropriate scientific methods and tools.
3. Write news stories that adhere to a variety of media and strategic communication formats.
4. Produce radio and television programs, and dramatic content.
5. Design innovative content for digital media using integrated media applications and software.
6. Employ the best practices in media management, strategic communication plans, and marketing campaigns.
7. Utilize technological tools and solutions in the field of media and communication.
8. Conduct scientific research in accordance with appropriate research methods and tools.
9. Apply ethical standards, legislation, and societal values relevant to the field of media and communication
10. Communicate in Arabic and English with sufficient fluency and accuracy.

7. ADMISSION AND GRADUTAION REQUIREMENTS AND PROCEDURES

In addition to the general requirements and the unified regulations governing Bachelor's degree programs at University of Bahrain, applicants seeking admission to the Bachelor's Degree Program in Media and Communication must fulfill the following conditions:

- A minimum high school average of 80%.
- Successful completion of an aptitude test administered by the department for this purpose, in accordance with the criteria approved by the department and the University's regulations.
- Successful completion of a personal interview conducted by the department, based on the criteria it establishes.

Furthermore, continuation in the program requires students to maintain a minimum cumulative Grade Point Average (GPA) of 2.0 throughout the duration of their studies.

To fulfill the graduation requirements of the Media and Communication Program, students are required to:

- Successfully complete all courses required for graduation, totaling 128 credit hours.
- Achieve the minimum cumulative Grade Point Average (GPA) required for graduation (at least 2.0 out of 4.0).
- Obtain a minimum cumulative GPA of 2.0 out of 4.0 in major (specialization) courses.

8. CAREER OPPORTUNITIES

▪ UX Designer ▪ UI Designer ▪ Web Designer ▪ 2D Animator ▪ 3D Animator ▪ Brand Identity Designer ▪ Art Director ▪ Creative Director ▪ Packaging Designer ▪ Publication Designer ▪ Editorial Designer	▪ Social media and digital marketing content Designer ▪ Motion Designer ▪ Typographer ▪ Infographic Designer ▪ UI Designer ▪ Presentation Designer ▪ Reporter / Correspondent ▪ News Anchor / TV Host ▪ Investigative Journalist ▪ PR Executive ▪	▪ Corporate Communications Manager ▪ Specialist Media Relations ▪ Copywriter ▪ Brand Manager ▪ Media Planner ▪ Digital Marketing Specialist ▪ Director ▪ Producer ▪ Scriptwriter ▪ Video Editor / Cinematographer

9. STUDY PLAN

9.1 Detailed Study Plan: Strategic Communication Specialization

Year 1 - Semester 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ISLM 102	الثقافة الإسلامية Islamic Culture	2	0	2	UR	------	No
ARAB 102	مهارات لغوية (1) Arabic Language Skills	2	0	2	UR	------	No
ITBIS 105	مبادئ في علوم الحاسوب Elementary Computing	3	0	3	CR	------	No
ENGL 115	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية I English for Humanities I	3	0	3	CR	------	No
HRLC 107	حقوق الإنسان Human Rights	2	0	2	UR	------	No
ENTR 101	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال Basics of Innovation & Entrepreneurship	2	0	2	UR	------	NO
				14			

Year 1 - Semester 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ARAB 210	مهارات لغوية (2) Language Syntaxes	3	0	3	CR	ARAB 110	No
ENGL 116	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية II English for Humanities II	3	0	3	CR	ENGL 115	No
STAT 105	مبادئ الإحصاء Elementary Statistics (Art Stud. Only)	3	0	3	CR	------	No
MEDCO110	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة العربية) News Writing & Reporting (in Arabic)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO120	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Principles	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 1	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ENGL 222	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية III English for Humanities III	3	0	3	CR	ENGL 116	No
MEDCO130	أساسيات الإعلام الرقمي Digital Media Fundamentals	2	2	3	MR	ITBIS 105	Yes
MEDCO140	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة الانجليزية) News Writing & Reporting (in English)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO210	الكتابة الإعلاميّة (باللغة العربية) Media Writing (in Arabic)	2	2	3	MR	MEDCO110	Yes
MEDCO220	نظريات الاتصال Communication Theories	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 2	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
HIST 122	تاريخ البحرين الحديث والمواطنة Modern History of Bahrain and Citizenship	3	0	3	UR	------	No
MEDCO230	الاتصال المرئي والتصميم الجرافيكي Visual Communication and Graphic Design	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO240	الكتابة الإعلامية (باللغة الانجليزية) Media Writing (in English)	2	2	3	MR	MEDCO140	Yes
MEDCO250	مهارات الانتاج المرئـــي Visual Production Skills	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO260	مناهج بحوث الإعلام Media Research Methods	2	2	3	MR	------	Yes
GSE 3	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 5

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO310	الصحافة متعددة المنصات Multiplatform Journalism	2	2	3	MR	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
MEDCO320	الترجمة الإعلامية Media Translation	2	2	3	MR	ENGL 222	Yes
MEDCO330	تشريعات الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO331	إدارة الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Management	3	0	3	Minor	MEDCO120	Yes
MEDCO332	الاتصالات التسويقية المتكاملة Integrated Marketing Communication	2	2	3	Minor	MEDCO120	Yes
GSE 4	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 6

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO410	صحافة البيانات Data Journalism	2	2	3	MR	MEDCO210	Yes
MEDCO420	الإعلام والمجتمع Media and Society	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO333	الكتابة للاتصال الاستراتيجي Writing for Strategic Communication	2	2	3	Minor	MEDCO110 and MEDCO130	Yes
MEDCO334	الاتصال الاستراتيجي بين الثقافات Intercultural Strategic Communication	2	2	3	Minor	MEDCO331	Yes
MEDCO335	استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Strategies	2	2	3	Minor	--------	Yes
GSE 5	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 - Semester 7

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO430	الاتصال الدولي International communication	3	0	3	MR	MEDCO220	Yes
MEDCO431	التسويق الاجتماعي Social Marketing	2	2	3	Minor	MEDCO120	Yes
MEDCO432	تخطيط حملات الاتصال الاستراتيجي وتصميمها Strategic Communication Campaign Planning & Design	2	2	3	Minor	MEDCO332	Yes
MEDCO433	اتصال الأزمة ومهارات المتحدث الرسمي Crisis Communication & Spokesperson Skills	2	2	3	Minor	MEDCO331	Yes
MEDCO434	تصميم هوية العلامة التجارية Branding & Identity Design	2	2	3	Minor	MEDCO230 and MEDCO332	Yes
GSE 6	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 - Semester 8

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO435	الابتكار وريادة الأعمال في الاتصال الاستراتيجي Innovation and Entrepreneurship in Strategic Communication	2	2	3	Minor	Completion of 104 CRD	Yes
MEDCO490	التدريب العملي Practical Training	0	6	3	MR	Completion of 119 CRD	Yes
				6			

1. The following course should be taken after completion of 104 CRD

MEDCO435 - Innovation and Entrepreneurship in Strategic Communication

2. The Practical Training (MEDCO490) should be taken after completion of 119 CRD
3. A Student can take MEDCO490 during the summer semester. In this case, he/she is not allowed to register any other courses.

9.2 Detailed Study Plan: Radio & Television Specialization

Year 1 - Semester 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ISLM 102	الثقافة الإسلامية Islamic Culture	2	0	2	UR	------	No
ARAB 102	مهارات لغوية (1) Arabic Language Skills	2	0	2	UR	------	No
ITBIS 105	مبادئ في علوم الحاسوب Elementary Computing	3	0	3	CR	------	No
ENGL 115	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية I English for Humanities I	3	0	3	CR	------	No
HRLC 107	حقوق الإنسان Human Rights	2	0	2	UR	------	No
ENTR 101	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال Basics of Innovation & Entrepreneurship	2	0	2	UR	------	NO
				14			

Year 1 - Semester 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ARAB 210	مهارات لغوية (2) Language Syntaxes	3	0	3	CR	ARAB 110	No
ENGL 116	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية II English for Humanities II	3	0	3	CR	ENGL 115	No
STAT 105	مبادئ الإحصاء Elementary Statistics (Art Stud. Only)	3	0	3	CR	------	No
MEDCO110	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة العربية) News Writing & Reporting (in Arabic)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO120	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Principles	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 1	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ENGL 222	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية III English for Humanities III	3	0	3	CR	ENGL 116	No
MEDCO130	أساسيات الإعلام الرقمي Digital Media Fundamentals	2	2	3	MR	ITBIS 105	Yes
MEDCO140	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة الانجليزية) News Writing & Reporting (in English)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO210	الكتابة الإعلاميّة (باللغة العربية) Media Writing (in Arabic)	2	2	3	MR	MEDCO110	Yes
MEDCO220	نظريات الاتصال Communication Theories	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 2	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
HIST 122	تاريخ البحرين الحديث والمواطنة Modern History of Bahrain and Citizenship	3	0	3	UR	------	No
MEDCO230	الاتصال المرئي والتصميم الجرافيكي Visual Communication and Graphic Design	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO240	الكتابة الإعلامية (باللغة الانجليزية) Media Writing (in English)	2	2	3	MR	MEDCO140	Yes
MEDCO250	مهارات الانتاج المرئـــي Visual Production Skills	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO260	مناهج بحوث الإعلام Media Research Methods	2	2	3	MR	------	Yes
GSE 3	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 5

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO310	الصحافة متعددة المنصات Multiplatform Journalism	2	2	3	MR	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
MEDCO320	الترجمة الإعلامية Media Translation	2	2	3	MR	ENGL 222	Yes
MEDCO330	تشريعات الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO341	الكتابة للراديو والتلفزيون Writing for Radio & Television	2	2	3	Minor	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
MEDCO342	أسس إنتاج البرامج الإذاعية Basics of Radio Programs Production	2	2	3	Minor	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
GSE 4	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 6

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO410	صحافة البيانات Data Journalism	2	2	3	MR	MEDCO210	Yes
MEDCO420	الإعلام والمجتمع Media and Society	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO343	أسس إنتاج البرامج التلفزيونية Basics of Television Programs Production	2	2	3	Minor	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
MEDCO344	التقديم الإذاعي والتلفزيوني Radio & Television Presentation	2	2	3	Minor		Yes
MEDCO345	الدراما التلفزيونية (1) Television Drama (1)	2	2	3	Minor		Yes
GSE 5	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 - Semester 7

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO430	الاتصال الدولي International communication	3	0	3	MR	MEDCO220	Yes
MEDCO441	تحليل الاحداث وإنتاج الخبر الإذاعي Analysis & Production of Radio News	2	2	3	Minor	MEDCO341	Yes
MEDCO442	تحليل الاحداث وإنتاج الخبر التلفزيوني Analysis & Production of Television News	2	2	3	Minor	MEDCO341	Yes
MEDCO443	الدراما التلفزيونية (2) Television Drama (2)	2	2	3	Minor	MEDCO345	Yes
MEDCO444	انتاج البرامج الحوارية للراديو والتلفزيون Talk Shows Production for Radio & Television	2	2	3	Minor	MDECO343	Yes
GSE 6	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 - Semester 8

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO445	الابتكار وريادة الأعمال في الراديو والتلفزيون Innovation and Entrepreneurship in Radio & Television	2	2	3	Minor	Completion of 104 CRD	Yes
MEDCO490	التدريب العملي Practical Training	0	6	3	MR	Completion of 119 CRD	Yes
				6			

1. The following course should be taken after completion of 104 CRD

   MEDCO445 - Innovation and Entrepreneurship in Radio & Television

2. The Practical Training (MEDCO490) should be taken after completion of 119 CRD
3. A Student can take MEDCO490 during the summer semester. In this case, he/she is not allowed to register any other courses.

9.3 Detailed Study Plan: Digital Media Specialization

Year 1 - Semester 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ISLM 102	الثقافة الإسلامية Islamic Culture	2	0	2	UR	------	No
ARAB 102	مهارات لغوية (1) Arabic Language Skills	2	0	2	UR	------	No
ITBIS 105	مبادئ في علوم الحاسوب Elementary Computing	3	0	3	CR	------	No
ENGL 115	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية I English for Humanities I	3	0	3	CR	------	No
HRLC 107	حقوق الإنسان Human Rights	2	0	2	UR	------	No
ENTR 101	أساسيات الإبتكار وريادة الأعمال Basics of Innovation & Entrepreneurship	2	0	2	UR	------	NO
				14			

Year 1 - Semester 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ARAB 210	مهارات لغوية (2) Language Syntaxes	3	0	3	CR	ARAB 110	No
ENGL 116	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية II English for Humanities II	3	0	3	CR	ENGL 115	No
STAT 105	مبادئ الإحصاء Elementary Statistics (Art Stud. Only)	3	0	3	CR	------	No
MEDCO110	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة العربية) News Writing & Reporting (in Arabic)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO120	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Principles	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 1	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
ENGL 222	اللغة الإنجليزية للعلوم الإنسانية III English for Humanities III	3	0	3	CR	ENGL 116	No
MEDCO130	أساسيات الإعلام الرقمي Digital Media Fundamentals	2	2	3	MR	ITBIS 105	Yes
MEDCO140	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة الانجليزية) News Writing & Reporting (in English)	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO210	الكتابة الإعلاميّة (باللغة العربية) Media Writing (in Arabic)	2	2	3	MR	MEDCO110	Yes
MEDCO220	نظريات الاتصال Communication Theories	3	0	3	MR	------	Yes
GSE 2	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 2 - Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
HIST 122	تاريخ البحرين الحديث والمواطنة Modern History of Bahrain and Citizenship	3	0	3	UR	------	No
MEDCO230	الاتصال المرئي والتصميم الجرافيكي Visual Communication and Graphic Design	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO240	الكتابة الإعلامية (باللغة الانجليزية) Media Writing (in English)	2	2	3	MR	MEDCO140	Yes
MEDCO250	مهارات الانتاج المرئـــي Visual Production Skills	2	2	3	MR	------	Yes
MEDCO260	مناهج بحوث الإعلام Media Research Methods	2	2	3	MR	------	Yes
GSE 3	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 5

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO310	الصحافة متعددة المنصات Multiplatform Journalism	2	2	3	MR	MEDCO110 and MEDCO140	Yes
MEDCO320	الترجمة الإعلامية Media Translation	2	2	3	MR	ENGL 222	Yes
MEDCO330	تشريعات الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO351	النشر الرقمي والتصميم التحريري Digital Publishing and Editorial Design	2	2	3	Minor	MEDCO 130 and MEDCO 220	Yes
MEDCO352	الثقافات الرقمية Digital Cultures	3	0	3	Minor	MEDCO240	Yes
GSE 4	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 3 - Semester 6

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO410	صحافة البيانات Data Journalism	2	2	3	MR	MEDCO210	Yes
MEDCO420	الإعلام والمجتمع Media and Society	3	0	3	MR	--------	Yes
MEDCO353	تصميم وإنتاج المحتوى للويب Web Design and Content Creation	2	2	3	Minor	MEDCO351	Yes
MEDCO354	تصميم تطبيقات الأجهزة المحمولة وتجربة المستخدم User Experience (UX) and App Design	2	2	3	Minor	MEDCO351	Yes
MEDCO355	إدارة الإعلام الاجتماعي والتسويق الرقمي Digital Marketing and Social Media Management	2	2	3	Minor	--------	Yes
GSE 5	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 - Semester 7

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO430	الاتصال الدولي International communication	3	0	3	MR	MEDCO220	Yes
MEDCO451	إنتاج الفيديو للويب Video Storytelling for the Web	2	2	3	Minor	MEDCO230	Yes
MEDCO452	الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد 2D Animation	2	2	3	Minor	MEDCO351	Yes
MEDCO453	التأثيرات المرئية والرسومات الجرافيكية الحركية Visual Effects and Motion Graphics	2	2	3	Minor	MEDCO351	Yes
MEDCO454	التصميم ثلاثي الأبعاد 3D Design	2	2	3	Minor	MEDCO351	Yes
GSE 6	General Studies Elective	X	X	3	GSE	As per GSE list	No
				18			

Year 4 – Semester 8

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
MEDCO455	الابتكار وريادة الأعمال في الإعلام الرقمي Innovation and Entrepreneurship in Digital Media	2	2	3	Minor	Completion of 104 CRD	Yes
MEDCO490	التدريب العملي Practical Training	0	6	3	MR	Completion of 119 CRD	Yes
				6			

1. The following courses should be taken after completion of 104 CRD

   MEDCO455 - Innovation and Entrepreneurship in Digital Media

2. The Practical Training (MEDCO490) should be taken after completion of 119 CRD
3. A Student can take MEDCO490 during the summer semester. In this case, he/she is not allowed to register any other courses.

.

10. PROGRAM COURSE DESCRIPTION

10.1 Program Requirement Courses

Course Code	MEDCO110	Course Title	التغطية والكتابة الإخباريّة (باللغة العربيّة) News Writing & Reporting (in Arabic)
يركّز المقرّر على المفاهيم والمدارس والتقنيات المرتبطة بالتحرير الصحفي ويدرّب الطالب على أساليب جمع الأخبار وصياغتها وفقا للأشكال والأجناس الصحفيّة وتحليلها ونقدها.			
This course introduces students to news writing and reporting concepts, methodologies, and techniques. Students will develop an understanding of how to gather, formulate, analyze, and critique journalistic news in written form.			

Course Code	MEDCO120	Course Title	مبادئ الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Principles
يهدف المقرّر إلى تعريف الطالب بمبادئ الاتصال الاستراتيجيّ من حيث النشأة وطرق الاتصال بالجمهور. كما يركّز على أنواع الاتصال الاستراتيجيّ: الإعلان والعلاقات العامة والتسويق المباشر، والتسويق الإلكتروني للسلع والأفكار وذلك في بيئة اتصال عالميّة تفاعلية ومتعدّدة الوسائل، بالإضافة إلى ربط هذه المبادئ بتطبيقات الاتصال الاستراتيجيّ في مملكة البحرين.			
This course is designed to provide students with a thorough understanding of the principles, methods, and origins of strategic communication. Additionally, a strong emphasis will be placed on public communication, advertising, public relations, direct marketing, and e-marketing. By utilizing interactive multimedia global environments, students will apply these principles to strategic communication in Bahrain.			

Course Code	MEDCO130	Course Title	أساسيات الإعلام الرقمي Digital Media Fundamentals
يعرض المقرّر في جانبه النّظري إلى المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالإعلام الرقمي. كما يشمل المعارف ذات العلاقة بالثّورة الرقميّة وأهم التطوّرات في مجال الوسائط المتعدّدة والإعلام الرّقمي المندمج. أمّا الجانب التّطبيقي فيركّز على المهارات الأساسيّة لصناعة المحتوى الإعلامي متعدّد الوسائط، مثل تحرير الصّور الثّابتة ومونتاج الصّوت والفيديو باستخدام البرمجيّات الملائمة.			
This course provides an overview of digital media concepts, terminology, and digital revolution. Students will develop fundamental multimedia skills in the use of up-to-date applications, image and sound editing tools, and video production skills, to create innovative media content.			

Course Code	MEDCO140	Course Title	التغطية والكتابة الإخبارية (باللغة الانجليزية) News Writing & Reporting (in English)
يعرض المقرّر إلى فنون الكتابة الصحفية وقوالبها الفنّية ويدرّب الطالب على مراحل إنشاء المحتوى الإخباري ونشره محليّا. كما يتعلّم كيفية إنتاج المحتوى عبر منصّات متعددة.			
This course introduces students to the step-by-step process of producing news content, from understanding the concept of news judgment to the research, reporting, writing and dissemination of news stories In local media. Students will also learn to produce content across multiple platforms.			

Course Code	MEDCO210	Course Title	الكتابة الإعلاميّة (باللغة العربية) Media Writing (in Arabic)
يدرّب هذا المقرّر الطالب على مجموعة واسعة من تقنيات إعداد التقارير والكتابة للصحافة المكتوبة والراديو والتلفزيون والويب. يكتسب الطالب المزيد من الخبرة في كتابة الأجناس الصحفيّة بأشكالها التقليديّة أو المستحدثة والموجّهة للنشر عبر الوسائط الحديثة.			
This course equips students with practical training in a wide range of reporting and writing techniques in print, broadcast, and online. Students will gain experience in many different news genres and media technologies, from the classic breaking newspaper story to rich multimedia features.			

Course Code	MEDCO220	Course Title	نظريّات الاعلام والاتصال Media & Communication Theories
يركز المقرّر على مفهوم الاتّصال وأبرز أشكاله ونماذجه وعناصر العمليّة الاتّصاليّة. كما يعرض إلى أهمّ نظريّات الاتّصال، ومنها نظريّات التأثير المباشر والتأثير المحدود والتأثير المعتدل لوسائل الإعلام.كما يشمل المقرّر نظريّات التلقّي والاتجاهات الحديثة في التنظير.			
This course provides an overview of media and communication practices, theories, and paradigms. Communication, its scope, modes of practice, media effects and new trends are discussed along with complex relationships between messages, technology, and audiences.			

Course Code	MEDCO230	Course Title	الاتصال المرئي والتصميم الجرافيكي Visual Communication and Graphic Design
يعرض المقرّر إلى المفاهيم المرتبطة بالإدراك البصري والاتّصال المرئي، ودورها في مجالات التّصميم الجرافيكي والوسائط المتعدّدة. كما يتدرّب على تحليل الرسائل الاتصالية بالاعتماد على أسس التصميم ونظريّات جيشتالت (Gestalt) والسيميولوجيا (Semiology). يوظّف الطالب عناصر التصميم الجرافيكي ومبادئه ونظريّة الألوان في مشاريعه العمليّة باستخدام البرامج المناسبة.			
This course explores concepts related to visual perception, visual communication and their role in graphic design and multimedia. Students will develop an understanding of communication analysis, through the study of graphic design elements and principles, Gestalt theories, and semiology. Students will also learn to use the different software, tools, and techniques to create visually appealing content.			

Course Code	MEDCO240	Course Title	الكتابة الإعلاميّة (باللغة الانجليزية) Media Writing (in English)
يمزج المقرّر بين المحاضرات والمناقشات والخبرة العمليّة التي تهدف إلى توسيع نطاق مهارات إعداد التقارير التي اكتسبها الطلاب في المقررات السابقة. ويركّز على تعزيز مهارات إعداد التقارير والكتابة والبحث لدى الطلاب، بما في ذلك المقابلات والتحقيقات وغيرها.			
This course will be a combination of lectures, discussions and hands-on experience that is intended to extend the range of reporting skills that students acquired in earlier courses. It will focus on improving student reporting, writing and research skills. The stories will be more challenging and more complex, requiring more enterprise by the student, including multiple interviews and investigation.			

Course Code	MEDCO250	Course Title	مهارات الانتاج المرئي Digital Photojournalism
يركّز المقرّر على المهارات والمداخل الأساسيّة لسرد القصص الاخباريّة المصوّرة. يكتسب الطالب مهارات عملية ما قبل الإنتاج وما بعد الإنتاج بما في ذلك وضع السيناريو والسكريبت واستخدام البرامج المناسبة لإنتاج أفلام قصيرة موجّهة بالأساس للنّشر عبر الإنترنت و الأجهزة المحمولة.			
This course is an introduction to basic elements of video journalistic storytelling for today's converged It entails the implementation of practical pre-production and post-production skills newsrooms. including script and scenario writing prior to the use of the appropriate programs to integrate sounds, text, images, still and animated graphics with video. Students learn how to produce short-form films to be delivered over the internet and mobile devices.			

Course Code	MEDCO260	Course Title	مناهج بحوث الاعلام والاتصال Media & communication Research Methods
يعرض المقرّر إلى مناهج البحث في حقل الاعلام والاتصال قديمها وحديثها، عبر طرح المفاهيم والنماذج والأساليب والأدوات المستخدمة في جمع البيانات. كما يدرّب الطالب على تصميم البحث وتطبيقه وتفسير نتائجه. وتشمل التطبيقات الأسس الاوّلية للأساليب الكيفيّة والكميّة المستخدمة في البحث العلمي وكيفيّة تطبيقها باستخدام البرمجيات المناسبة.			
This course introduces students to quantitative and qualitative research methods in media and communication. It also provides students with an in-depth understanding of scientific research methods used for the collection, production, and analysis of data.			

Course Code	MEDCO310	Course Title	الصحافة متعدّدة المنصّات Multiplatform Journalism
يزوّد مقرّر الصحافة متعددة المنصّات الطلاب بالمعرفة والمهارات اللاّزمة لإنتاج المحتوى لمختلف المنصّات الرقميّة. يوظّف الطلاب ما تعلّموه حول إجراء المقابلات ، والبحث ، وإعداد التقارير ، والكتابة ، والتصوير ، وتحرير الصوت والفيديو، وإنشاء الرسومات ، لصناعة المحتوى القابل للنشر والتوزيع في هذه المنصّات بما فيها مواقع الشبكات الاجتماعيّة.			
Multiplatform journalism enables students to produce content through a variety of platforms, allowing them to capitalize on new technologies as they develop. This course enables students to develop research, interviewing and writing skills to prepare, record, publish and edit material suitable for multiplatform journalism including Social Networking Sites.			

Course Code	MEDCO320	Course Title	الترجمة الإعلاميّـــة Media Translation
يعرض المقرّر نظريًا إلى التّرجمة وأهمّيتها وأدواتها وتطبيقاتها الإعلاميّة. كما يتناول أهمّ المصطلحات في التّرجمة الخبريّة والفنون الصحفيّة. وعلى المستوى العمليّ، يشمل التّدريب ترجمة البرقيّات الإخباريّة والقصص الإخباريّة وغير الإخباريّة، والتّحقيقات الصحفيّة، والأعمدة الصحفيّة.			
The course includes a comprehensive introduction to translation in the media industry and the key terminology associated with journalism and news translation. In the media translation field, students learn about various translation types and their uses through practical experience that allows them to apply their translation skills to investigative journalism, news, or opinion columns…			

Course Code	MEDCO330	Course Title	تشريعات الإعلام وأخلاقياته Media Laws and Ethics
يعرض المقرّر إلى النّصوص القانونيّة والتّشريعات المنظّمة لمجال الإعلام والاتّصال في مملكة البحرين في ضوء المبادئ العامّة والقوانين الدّولية ذات الصّلة. كما يركّز بشكل نقديّ على الأخلاقيات بوصفها محدّدا رئيسا للممارسة المهنيّة في مجال الإعلام والاتّصال.			
This course examines the legal texts and legislation that govern media and communication in the Kingdom of Bahrain. It emphasizes the importance of ethics as a determinant of professional practice within the field of media and communication.			

Course Code	MEDCO410	Course Title	صحافة البيانات Data Journalism
يعرض هذا المقرّر إلى صحافة البيانات من حيث المفاهيم الأساسيّة وخصائص القصص الإخباريّة المعتمدة على البيانات مع بيان الفروق والتقاطعات بينها وبين الصحافة الاستقصائيّة. وفيه يتدرّب الطالب على أساليب البحث عن البيانات ويكتسب المهارات اللاّزمة للتحقّق منها وفهمها وتحليلها إحصائيًا وتفسيرها بهدف إنتاج القصص الإخباريّة. كما يمكّن المنهج الطالب من الإلمام ببرامج التصميم المرئي المناسبة لعرض الرسومات البيانيّة المساندة للقصة الإخباريّة مع مراعاة أخلاقيّات التعامل مع البيانات خاصّة في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي.			
This course focuses on core concepts and principles in data journalism, exploring how data enhances reporting and giving an overview of tools for producing data visualizations. Topics include analyzing and structuring data, combining data from multiple data sets, and developing engaging visualizations.			

Course Code	MEDCO420	Course Title	الإعلام والمجتمع Media and Society
يعنى المقرّر بالتّأثير المتبادل بين وسائل الاتّصال الجماهيري والصّناعات الإعلاميّة المرتبطة بها والأفراد أو المجتمعات، وبخاصّة في زمن يشهد تحوّلات جذرية في المشهد الإعلامي والاتّصالي بفعل الثّورة الرقميّة واندماج وسائل الاتّصال. كما يعرض إلى دور الوسائط الجديدة ووظائفها في المجتمع من خلال المحتوى الذي تقدّمه والأثر الذي تحقّقه في كل مناحي الحياة. يركّز المقرر أيضا على المشهد الاتصالي والاعلامي في البحرين ويرصد تأثيره في المجتمع البحريني.			
In light of technological advances and media convergence, this course examines the interaction between mass communication and associated media industries, as well as their impact on society. The course also explores the social functions of new media and its effects on culture, global market, and education and its impact on Bahraini society.			

Course Code	MEDCO430	Course Title	الاتصال الدولي International communication
يركّز المقرّر على نشأة الإعلام الدوليّ، ومراحل تطوّره، و"نظريّة النظام العالميّ"، والنظام الإعلاميّ العالميّ الجديد، والعولمة، والمنظومات الإعلاميّة الكبرى في العالم وأهمّ المؤسّسات الإعلاميّة في المنطقة العربيّة. كما يعرض بالنقاش والتّحليل إلى القضايا الإعلاميّة المتّصلة بالأشكال الجديدة للتدفّق الإعلاميّ.			
The course focuses on the development of international media and analyzes influx issues related to emerging media forms. Students will explore new media information systems and concepts related to the "World-System Theory", globalization, and significant media organizations in the Arab region and globally. The course also presents a critical analysis of issues associated with the influx of emerging media forms.			

Course Code	MEDCO490	Course Title		التدريب العملي Practical Training
ينقل هذا المقرّر الطالب من الجامعة إلى سوق العمل في تجربة تدريبيّة تأسيسيّـة تضع معارفه النظريّة ومهاراته العمليّة موضع التنفيذ. وفي الاتصال الاستراتيجي كما في الراديو والتلفزيون والإعلام الرقمي، تُوكلُ إلى الطالب مهمّة إنتاج بعض الأعمال أو المشاريع تصميمًا وتحريرًا وإدارةً، بما يتماشى وبرنامجه التدريبيّ المعدّ سلفا، وبما يحقّق التكامل بين التكوين الأكاديميّ والممارسة العمليّة داخل المؤسّسة الإعلاميّـة. (يرجى مراجعة الخطط التّدريبيّة لكلّ شعبة في دليل القســم للتّدريب العمليّ).				
Through this course, students transition from the university to the labor market through essential training experiences. This course prepares students for the transition from university to the workplace through essential training experience, emphasizing the application of academic knowledge and skills within media organizations related to their chosen specialization. The training placement provides students with the opportunity to produce, edit, and manage projects including audiovisual materials, advertising campaigns, designs, interactive applications, and interactive websites). (Please refer to the practical training guide detailing all specializations listed of the BA in Mass Communication Program).				

10.2 Strategic Communication Courses

Course Code	MEDCO331	Course Title	ادارة الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication Management
يتناول المقرر كيفية إدارة الاتصال من خلال تخطيط برامج العلاقات العامة و إعداد البحوث في القضايا الاتصالية وكتابة رسائل العلاقات العامة و انتاج المواد الاتصالية. ويتدرّب الطالب على أحدث الأساليب في التخطيط الاستراتيجي لإدارة العلاقات العامة، مع تحليل نماذج من أساليب إدارة العلاقات العامة في المؤسّسات الإنتاجيّة والخدميّة في البحرين، في ضوء أسس الإدارة الإستراتيجية.			
The course examines the structure of public communication organizations, and the management of resources to accomplish PR functions. Students will gain an understanding of strategic management principles in the context of adapting to external environmental elements and the analysis of PR management systems in a variety of production and service organizations in Bahrain.			

Course Code	MEDCO332	Course Title	الاتصالات التسويقية المتكاملة Integrated Marketing Communication
يتناول المقرر تحليل و تطبيق القضايا الأساسية لتخطيط و تنفيذ و تقييم استراتيجيات الاتصال التسويقي. كما يتضمن دراسة استخدام عناصر الاتصال من الإعلان و العلاقات العامة و البيع الشخصي وترويج المبيعات و التسويق المباشر من منظور متكامل.			
This course provides students with the necessary skills for planning, implementing, and evaluating marketing communication strategies. It covers the communication elements associated with advertising, public relations, personal selling, sales promotion, and direct marketing.			

Course Code	MEDCO333	Course Title	الكتابة للاتصال الاستراتيجي Writing for Strategic Communication
يتناول المقرر الكتابة لوسائل الاتصال المختلفة وإنتاج المواد الترويجية في الإعلان و العلاقات العامة في ظل التخطيط الاستراتيجي. كما يركّز على مهارات الكتابة لقوالب إعلامية مهمة في الاتصال الاستراتيجي، كإعداد البيانات الصحفية، وكتابتها للوسائل المطبوعة، وكذلك إعداد النشرات الصحفية، والملفات الإعلامية وتحرير مضامينها، والرد على وسائل الإعلام بخصوص ما ينشر عن المؤسسة. ويقدّم المقرر تدريبات عمليّة على مهارات كتابة وتحرير المقالات، والأحاديث، والتحقيقات، والمقابلات المناسبة لمجلة المنشأة، وتحرير الكتيبات والتقارير السنوية، وتحرير البيانات الصحفية للوسائل المسموعة والمرئية.			
This course addresses the production of promotional materials in advertising and public relations within the context of strategic planning, as well as writing for various mediums (print, broadcast, display, social media, and the Internet). Students will acquire the skills necessary to conduct appropriate interviews for the preparation of business publications and reports, and the preparation of articles, brochures, annual reports, and audio-visual press releases.			

Course Code	MEDCO334	Course Title	الاتصال الاستراتيجي بين الثقافات Intercultural strategic communication
يركّز المقرّر على تحليل نماذج من تطبيقات العلاقات العامة الدولّية كما تمارسها الحكومات والشركات المتعددة الجنسيات في سياق التحّولات التي طرأت عليها في مملكة البحرين وفي العالم. ويقّدم إطارا نظرّيا متكاملا لتحليل أهم النماذج والتطبيقات في مجال الدبلوماسية العامة والاتصال بين الثقافات المختلفة في عصر العولمة. كما يطرح نماذج معاصرة من تطبيقات الاتيكيت والبروتوكول والاتصال الاستراتيجي بين الثقافات المختلفة.			
This course examines the practices of international public relations adopted by governments and multinational corporations in the context of global and Bahraini transformations. In addition to providing a theoretical framework, the course provides a basis for examining public diplomacy models and international communication applications. Students will also learn contemporary approaches to etiquette, protocol, and strategic communication.			

Course Code	MEDCO335	Course Title	استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي Social Media Strategies
يركّز المقرّر على وسائل التواصل الاجتماعي من منظور موضوعيّ واستراتيجيّ وتخطيط تكتيكي يتمّ تطبيقه من خلال وسائل الاتصال الاستراتيجيّة وحملات الترويج. كما يتعرّض إلى استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال الاستراتيجي مع التطبيق على أمثلة من الواقع.			
This course teaches students how to use social media in a strategic and objective manner, as well as planning communication and promotional campaigns. Using examples from real-life, the course illustrates how social media can be utilized in a strategic communications capacity.			

Course Code	MEDCO431	Course Title	التسويق الاجتماعي Social Marketing
يركّز المقرّر على أهميّة برامج المسؤوليّة الاجتماعيّة في المؤسّسات المختلفة من خلال أسس التسويق الاجتماعي ونظرّياته، وأهمية بناء العلاقات بين المؤسّسة والمجتمع من خلال التخطيط لبرامج تسويق اجتماعي متكاملة. ويبيّن أشكال الارتباط بين العلاقات العامة والتّسويق الاجتماعي، وتصميم المزيج التسويقي، وتجزئة الجماهير المختلفة، وبحوث التسويق، وأخلاقيات تصميم البرامج الاجتماعية. كما يتضمن تطبيقات على تصميم حملات التسويق الاجتماعي من خلال تصميم حملة تسويق اجتماعي في مملكة البحرين، وفقا للأطر النظرية والنفسية وفي ضوء السياق الثقافي والاجتماعي.			
This course examines marketing communication techniques and ethical issues related to social marketing and social responsibility initiatives. Students will gain an understanding of the psychological and theoretical frameworks necessary to develop social marketing campaigns within Bahrain as part of this course.			

Course Code	MEDCO432	Course Title	تخطيط حملات الاتصال الاستراتيجي وتصميمها Strategic Communication Campaign Planning & Design
يركّز المقرّر علي اعداد و تنفيذ حملات الاتصال الاستراتيجيّ و استخدام المهارات الإبداعيّة في الإعلان و الاتصال التسويقي من خلال التركيز علي البحوث و خطوات إعداد الاستراتيجيّة و كتابة و تصميم المواد الترويجيّة في الإعلان والعلاقات العامة و استراتيجيات الوسائل، مع تعزيز مهارات الطالب لتطبيق استراتيجيات الاتصال الاستراتيجي على حالات عملية واقعيّة لعملاء محتملين.			
In this course, students will learn how to prepare and implement strategic communication campaigns in advertising and marketing. The course emphasizes research and preparation of strategy, writing, and designing promotional materials for advertising, public relations, and media strategies on the basis of real-world case studies.			

Course Code	MEDCO433	Course Title	إدارة الأزمات ومهارات المتحدّث الرسمي Crisis Management and Spokesperson Skills
يهدف المقرّر إلى تعريف الطالب بالأسس والقواعد النظريّة والعمليّة في إدارة العلاقات العامة في المؤسّسات للأزمات التي تتعرّض لها، والقواعد العامة لإتصالات الأزمة، وكيفيّة إستخدام الاستراتيجيّة والوقائيّة للتعامل مع الأزمات. كما يعرف المقرر بأهم مهارات المتحدث الرسمي للمؤسسة في الاعلام المرئي والمسموع، ويقدم تدريبات مكثفة للطلبة في القاء العروض والخطب الإعلامية، تكتيكات التعامل مع المقابلات الاذاعيّة والتلفزيونيّة والمؤتمرات الصحفيّة وتطوير لغة الجسد المناسبة للمتحدّث الرسمي.			
In this course, students study public relations management and remedial and preventative strategies in crisis situations. The course also provides students with intensive training in delivering speeches to the media, preparing for radio and television interviews, and managing press conferences, as well as an insight into official body-language application related to media spokespersons.			

Course Code	MEDCO434	Course Title	تصميم هويّة العلامة التجاريّة Branding & Identity Design
يركّز المقرّر نظريًا وعمليًا على إنشاء هويّة العلامة التجاريّة. يتعلّم الطالب استراتيجيّات العلامة التجاريّة ويطوّر مهاراته في تصميم الشعارات والإعلانات المطبوعة والملصقات وبطاقات العمل باستخدام أدوات التصميم الجرافيكي المناسبة ممّا يعزّز من موقع العلامة التجاريّة وتميّزها.			
This course focuses on the theory and practice of creating brand identities. Students will learn brand strategy and develop skills to design logos, print ads, stationery, and business cards. Using various graphic design tools, students will gain practical experience in creating distinctive brand assets that enhance brand recognition and differentiation.			

Course Code	MEDCO435	Course Title	الإبتكار في الاتصال الاستراتيجي Creative in Strategic Communication
يصمّم الطالب أحد المشاريع المبتكرة في مجال الاتصال الاستراتيجي، ويوظّف كل ما اكتسبه في مقرّرات سابقة لإنتاج مشروع متكامل. تخضع هذه المشاريع إلى التّحكيم من قبل أعضاء هيئة التدريس في تخصّص الاتصال الاستراتيجيّ، بمشاركة عدد من الخبراء في التخصّص من خارج القسم. كما ينظّم مدرّس المقرر مسابقةً لاختيار أفضل ثلاث مشاريع حيث تمنح شهادات تقدير للمتفوّقين.			
This course develops students' skills in designing and developing an innovative project related to strategic communication based on previously gained knowledge from previous courses. Following the review of the projects by faculty members and external reviewers, a competition is conducted at the end of each semester to select the three best projects. Certificates of appreciation are awarded to outstanding projects.			

10.3 Radio & Television Courses

Course Code	MEDCO341	Course Title	الكتابة للراديو والتلفزيون Writing for Radio & Television
يتعرّف الطالب على المقوّمات الأساسيّة للراديو وللتلفزيون بالاطلاع على الخصائص الفنّية والتحريريّة للوسيلتين ويجري الطالب تمارين تحريريّة تمكّنه من مهارات الكتابة الإخباريّة.			
This course examines the technical and editorial components of radio and television. Students will gain an understanding of various techniques and structures used in news writing and editorials. Through directed written works, students will be trained in proficient newswriting during the course.			

Course Code	MEDCO342	Course Title	أسس إنتاج البرامج الاذاعية Basics of Radio Programs Production
يتعرّف يركّز المقرّر على أسس انتاج البرامج الاذاعيّة من الجانب الفني بالتطرّق لمختلف أدوات الإنتاج الإذاعي من مكونات الاستوديو الإذاعي وأجهزة التسجيل وبرامج المونتاج الصوتي وتحديدا برنامج الادوبي اوديشن، وكذا مختلف قوالب الإنتاج الإذاعي ليتمكّن من إنتاج مجلة اذاعيّة متنوّعة تتضمّن الشعار (المقدّمة) وفقرات الربورتاج و المقابلة والبروفايل.			
This course introduces students to the basic elements and skills needed for radio production. Students will learn the process of recording and editing sound, and the use of various radio production templates. Throughout the course, students will use Adobe Audition to produce various radio programs which include the intro, radio reports, interviews, and profiles.			

Course Code	MEDCO343	Course Title	أسس إنتاج البرامج التلفزيونيّة Basics of Television Programs Production
يركّز المقرّر على أسس انتاج البرامج التلفزيونية من الجانب الفنّي بالتطرّق لمختلف أدوات الإنتاج التلفزيوني من مكوّنات الاستوديو التلفزيوني وأنواع الكاميرات وبرامج المونتاج والمؤثّرات البصريّة وكذلك مختلف قوالب الإنتاج التلفزيوني، بهدف التمكّن من إنتاج مجلة تلفزيونيّة متنوّعة تتضمّن الشعار، (الانترو)، الربورتاج، المقابلة والبروفايل.			
This course introduces students to the basic elements and skills needed for television production. Students will learn the process of recording and editing, and the use of various TV production templates. Throughout the course, students will use Adobe Premiere and Adobe After Effects to produce a variety of TV programs incorporating the intro, reportage, the interview, and the profile.			

Course Code	MEDCO344	Course Title	التقديم الإذاعي والتلفزيوني Radio & Television Presentation
يركّز المقرّر على مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني من خلال التحكّم في مختلف عناصره سواء تلك المتعلّقة بالاتصال اللفظي (المفردات والجمل والفقرات وتنظيم النص ووضوحه)، أو تلك المتعلّقة بالاتصال غير اللفظي (الصوت، النظرات، الملامح، الحركات وهيئة الجسم ...)			
Students will learn how to control radio and television presentation elements, including script writing, text organization, speech, and body language. They will also develop comprehensive knowledge of verbal and nonverbal communication theories and applications.			

Course Code	MEDCO345	Course Title	الدراما التلفزيونية 1 Television Drama (1)
يعرض المقرّر إلى المعرفة النظرية اللازمة لكتابة السيناريو وتقنيات الإنتاج الدرامي. ويتضمن تطبيقات لإعداد وكتابة السيناريو في ضوء عناصر البنية الدرامية وإنتاج المشاهد الدرامية القصيرة. كما يدرّب الطالب على تحليل الأعمال الفنيّة في المسرح والدراما والدراما التلفزيونية.			
During this course, students will be introduced to script writing and drama production principles. Students will also be trained in various tools for understanding and analyzing short dramatic works and television dramas, as well as producing short dramatic scenes.			

Course Code	MEDCO441	Course Title	تحليل الأحداث وإنتاج الخبر الإذاعي Analysis & Production of Radio News
يركّز المقرّر على الأحداث الأكثر تداولا ويتناولها بالتحليل من خلال ربطها بالسياقات المختلفة. ينتج الطلاب مجلات إخباريّة إذاعيّة متميّزة من حيث زاوية المعالجة وعمق الطرح.			
This course will teach students how to recognize and select facts and information, weigh evidence and analyze widely discussed events. Students will produce distinguished radio news broadcasts with depth of presentation and apply effective critical thinking skills.			

Course Code	MEDCO442	Course Title	تحليل الأحداث وإنتاج الخبر التلفزيوني Analysis & Production of Television News
يركّز المقرّر على الأحداث الأكثر تداولا ويتناولها بالتحليل من خلال ربطها بالسياقات المختلفة. ينتج الطلاّب مجلاّت إخباريّة تلفزيونيّة متميّزة من حيث زاوية المعالجة وعمق الطـــرح.			
This course will teach students how to recognize and select facts and information, weigh evidence and analyze widely discussed events. Students will produce distinguished television news broadcasts with depth of presentation and apply effective critical thinking skills.			

Course Code	MEDCO443	Course Code	الدراما التلفزيونية 2 Television Drama (2)
يركز هذا المقرر على تدريب الطلاب على أساليب النقد الفني وتقييم الأعمال الدراميّة. يتدرّب الطلاب أيضًا على تحويل الملاحم والسير الذاتية والحكايات الشعبية إلى سيناريوهات مكتوبة وحلقات تلفزيونية. ينتج منها الطالب مشاهد دراميّة قصيرة متقدّمة داخل الاستوديو التلفزيوني وخارجه.			
Students are taught to evaluate plays of drama and create short sophisticated dramatic scenes both in and outside of the studio environment. Students will learn how to translate epics, biographies, and folktales, in addition to writing scripts and television episodes.			

Course Code	MEDCO444	Course Title	انتاج البرامج الحوارية للراديو والتلفزيون Talk Shows Production for Radio & Television
يركّز المقرّر على الأشكال الحواريّة المختلفة والقواعد الأساسيّة لاختيار المواضيع والضيوف وأساليب صياغة الأسئلة وإدارة الحوار، وينتج نماذج حواريّة متنوّعة في شكلها ومحتواها.			
This course will introduce the student to the different forms of dialogue, the basic rules for choosing topics and guests, the methods for developing questions, and the procedures for managing dialogue.			

Course Code	MEDCO445	Course Title	الابتكار في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني Innovation in Radio and Television Production
يصمّم الطالب أحد المشاريع المبتكرة في مجال السمعي البصري، ويوظّف كلّ ما اكتسبه في مقرّرات سابقة لإنتاج مشروع متكامل. تخضع هذه المشاريع إلى التّحكيم من قبل أعضاء هيئة التدريس في تخصّص الراديو والتلفزيون بمشاركة عدد من الخبراء في التخصّص من خارج القسم. كما ينظّم مدرّس المقرّر مسابقةً لاختيار أفضل ثلاث مشاريع حيث تمنح شهادات تقدير للمتفوّقين.			
This course develops students' skills in designing and developing an innovative project related to the audio-visual field, based on previously gained knowledge from previous courses. Following the review of the projects by faculty members and external reviewers, a competition is conducted at the end of each semester to select the three best projects. Certificates of appreciation are awarded to outstanding projects.			

10.4 Digital Media Courses

Course Code	MEDCO351	Course Title	النشر الرقمي والتصميم التحريري Digital Publishing and Editorial Design
يجمع هذا المقرّر بين الجوانب النظريّة والخطوات العمليّة في تصميم الرسوم التوضيحيّة المعدّة للطّباعة أو للعرض على الشّاشة، باستخدام الأدوات والتقنيات الرقميّة المناسبة. ومع نهاية المقرّر يكون الطالب قادرا على تصميم مشاريع إعلاميّة قابلة للتوظيف في وسائل الاعلام. وعليه يكتسب الطّالب مهارات متقدّمة في تعديل الصور النقطيّة وتحريرها وإخراج الصفحة مع ما يسبق ذلك من تأسيس نظري كما يتدرّب على كيفيّة توظيف التفكير الإبداعي والمفاهيمي في تصميم المشاريع الإعلاميّة ومعالجة الظواهر الاجتماعيّة أو الاقتصاديّة أو السياسيّة بأسلوب جمالي وفنّي مبتكر.			
Through the study of illustration, graphics production and design, this course will teach students to create communicative designs that can be implemented in still, animated, and interactive forms of visual communication. Students will acquire advanced skills in digital imaging, image enhancement, and page layout design needed to develop creative communication projects.			

Course Code	MEDCO352	Course Title	الثقافات الرقمية Digital Cultures
يعرض المقرّر إلى مجموعة من الموضوعات ذات الصلة بالبيئات الرقمية والاتجاهات الحديثة في الإعلام والاتصال وصناعة المحتوى ضمن السياقات الاجتماعية والثقافية المختلفة، مع التركيز على السياق المحلي. كما يهدف المقرر إلى تطوير آليات النقد لبيئات الوسائط الرقمية وسياقاتها السياسية والاقتصادية والثقافية وما تحدثه من تغيرات في الثقافات والثقافات الفرعية.			
The course focuses on digital environments, media trends, communication, and content production within social and cultural local contexts. Students will develop critical mechanisms for analyzing digital media environments and their effects on cultures and subcultures.			

Course Code	MEDCO353	Course Title	تصميم محتوى الويب وإنتاجه Web Design and Content Creation
يجمع هذا المقرّر بين الخلفيّة النظريّة والمهارات العمليّة في إنتاج مواقع الويب. يتضمّن الجانب النظري قواعد الكتابة الرقمية، خصائص المحتوى الرقمي، دراسة جمهور مواقع الويب، معايير التصميم للشاشة والنشر على الإنترنت. ويتضمن الجانب العملي تخطيط مواقع الويب وإعداد النموذج الأولي والبنية التصفحيّة وكتابة المضامين الإعلاميّة الموجّهة للنّشر على الويب. ويُركّز الجانب التطبيقي أيضا على استخدام أحد أنظمة إدارة المحتوى (CMS) بهدف إنتاج مشروع ويب متكاملا من ناحية التخطيط والتصميم والتنفيذ، ودراسة الإحصائيّات والبيانات حول استعمال مواقع الويب وتقديم الحلول المناسبة لتطويرها.			
This course is designed to provide students with an understanding of the theoretical and practical implications of web production, including digital content properties, web audience studies, screen design standards, and web publishing. Additionally, it covers prototyping, designing navigation structures, and creating media content for websites. A content management system (CMS) will be used by students to produce a cohesive website, as well as to analyze statistics and data regarding website usage and provide appropriate solutions.			

Course Code	MEDCO354	Course Title	تصميم تطبيقات الأجهزة المحمولة وتجربة المستخدم User Experience (UX) and App Design
يعرض هذا المقرّر إلى المفاهيم والأدوات والتقنيّات لتصميم التطبيقات للأجهزة المحمولة (الكمبيوتر اللوحي/ الهاتف الذكي/ الساعة الذكية/ المنصات الرقمية)، وذلك باستخدام أدوات التخطيط والتصميم والبرمجة المناسبة. ويقوم الطالب بإعداد وتصميم وتنفيذ مشروع تطبيق يعمل على إحدى الأجهزة المحمولة. ويتضمن المشروع، المحتوى الرقمي المناسب، وآليات الوصول إلى إحصائيات وبيانات الاستخدام بهدف التطوير.			
This course teaches students how to develop apps for tablets, smart phones, smart watches, and digital platforms. In this project, students prepare, design, and implement a mobile application with appropriate digital content and access mechanisms for usage statistics.			

Course Code	MEDCO355	Course Title	إدارة الإعلام الاجتماعي والتسويق الرقمي Management Digital Marketing and Social Media
يقدّم هذا المقرر المفاهيم الأساسية لإدارة وسائل التواصل الاجتماعي وإنشاء المحتوى. وتشمل موضوعات المقرر: مبادئ وممارسات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة إعلامية سريعة التغير. استراتيجية المحتوى الرقمي واستخدام وتفسير تحليلات الوسائط الاجتماعية Social Media Analytics. كما سينهي الطلاب المقرر بالتطبيق الواقعي للمهارات التي اكتسبوها من خلال مشروعهم الخاص بإدارة حساب في الإعلام الاجتماعي.			
A fundamental understanding of digital content strategy and social media management is provided in this course. Through this course, students will learn how to manage social media effectively in a rapidly changing media environment, develop digital content strategies, and analyze social media analytics. A real-life social media project will be conducted by students to demonstrate their skills.			

Course Code	MEDCO451	Course Title	إنتاج الفيديو للويب Video Storytelling for the Web
يركّز على الجوانب الفنية والجمالية لسرد القصص المرئية الموجهة للويب. يتدرّب الطالب على كيفيّة تصوير وتحرير قصص الفيديو القصيرة المركّزة باستخدام مزيج من الصور الثابتة والفيديو عالي الدقة والصوت والأصوات الطبيعية.			
This course is designed to teach advanced storytelling, recording, and editing techniques for online platforms. The course will teach you to recognize and understand the technical and aesthetic aspects of visual storytelling and building successful visual narratives using a combination of still images, HD video, audio, and natural voices.			

Course Code	MEDCO452	Course Title	الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد 2D Animation
يعرض هذا المقرّر تاريخ الرسوم المتحرّكة، مع الاستعانة بأمثلة من الرّسوم المتحرّكة التي تمّ تطويرها من قبل الرّواد في هذا المجال. يتعرّف الطّالب أيضاً على مبادئ الرسوم المتحرّكة بما في ذلك الضّغط والمطّ، والتوقّع والاستعداد، والتّوقيت، والأقواس، والإبراز المسرحي، إلخ. ويغطّي المقرّر جميع أنواع الرّسوم المتحرّكة وتطبيقاتها ومراحلها، بدءًا بالعصف الذهني والبحث عن الموضوع، مرورًا بكتابة السيناريو ورسم لوحة المشاهد، ووصولًا إلى تنفيذ الأفلام باستخدام البرامج المناسبة.			
This course is designed to instill an understanding of animation principles and processes to produce quality digital animations. Students will learn to successfully implement the production process of animation which includes brainstorming, scripting, storyboarding, timing through animatics and final rendered animations using adequate software.			

Course Code	MEDCO453	Course Title	التأثيرات المرئية والرسومات الجرافيكية الحركية Visual Effects and Motion Graphics
يجمع هذا المقرّر بين التّصميم الإبداعي والصّور المولّدة بواسطة الكمبيوتر لتصميم مجموعة متنوّعة من التأثيرات المرئيّة للتّلفزيون، والفيديو والرسوم المتحرّكة والإعلانات. وهو يشمل كلّ مراحل إنتاج مشروع يعتمد على المؤثّرات المرئيّة الرقميّة، من التصوّر إلى مرحلة ما قبل الإنتاج وتأثيرات الكاميرا الرقميّة ومن ثمّ الإنتاج ومرحلة ما بعد الإنتاج من أجل تطوير مشروع إعلامي قصير. يتدرّب الطلاّب على تشكيل رسوم جرافيكية حركيّة وتأثيرات بصريّة مبتكرة وخاضعة لمعايير مهنيّة يمكن توظيفها للدّعاية، والوسائط المتعدّدة، والرسوم المتحرّكة، والفيديو، والسينما والتلفزيون باستخدام أحدث النّظم والتقنيّات والبرمجيّات الخاصّة بالإنتاج.			
In this course, students learn how to combine creative design with computer-generated imagery to create visual effects for television, videos, animations, and advertisements. Students will be trained to create short media projects using digital effects to develop innovative animations using the latest technology and software.			

Course Code	MEDCO454	Course Title	التصميم ثلاثي الأبعاد D Design3
يتعلّم الطّالب مهارات تحريك العناصر والشخصيّات ثلاثيّة الأبعاد باستخدام البرامج المناسبة. كما يتعلّم أيضاً أدوات الرّسوم المتحرّكة ثلاثيّة الأبعاد وتقنياتها (bones, morph targets, modifiers, transformations, mesh descriptions, twining, and character rigging). ويشمل التدريبُ كيفيّةَ إنشاء الكاميرات وتحريكها بما يمكّن الطالب من إنتاج فيلم رسوم متحرّكة قصير يوظّف من خلاله المبادئ والتقنيّات الأساسيّة للرّسوم المتحرّكة ثلاثيّة الأبعاد.			
This course enables students to explore a range of tools and techniques to create 3-dimensional outcomes with the use of appropriate software to produce 3D objects and characters. The course covers various 3-D animation techniques as well as the creation and animation of cameras (bones, morph targets, modifiers, transformations, mesh descriptions, twining, and character rigging).			

Course Code	MEDCO455	Course Title	الابتكار وريادة الأعمال في الإعلام الرقمي Innovation in Digital Media
يصمّم الطالب أحد المشاريع المبتكرة من مجالات الإعلام الرقميّ. يوظّف الطالب كل ما اكتسبه في مقرّرات سابقة لإنتاج مشروع رقمي تفاعليّ متكامل. وتخضع المشاريع المبتكرة إلى التّحكيم من قبل أعضاء هيئة التدريس في تخصص الإعلام الرقميّ، بالإضافة إلى عدد من الخبراء في التخصّص من خارج القسم. كما ينظّم مدرّس المقرر مسابقةً لاختيار أفضل ثلاث مشاريع حيث تمنح شهادات تقدير للمتفوّقين.			
This course develops students' skills in designing and developing an innovative project related to strategic communication. Following the review of the projects by faculty members and external reviewers, a competition is conducted at the end of each semester to select the three best projects. Certificates of appreciation are awarded to outstanding projects.			

10.5 Elective Courses

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
LAW 101	مدخل إلى القانون INTRODUCTION TO LEGAL STUDIES	x	x	3	GSE	------	No
LAW 106	القانون الدستوري 1 Constitutional Law 1	x	x	3	GSE	------	No
ECON 131	مدخل إلى الاقتصاد Introduction to Economics	x	x	3	GSE	------	No
MKT 261	إدارة التسويق Marketing Management	x	x	3	GSE	------	No
PSYC 290	علم النفس الاجتماعي وتطبيقاته Social Psychology and its Applications	x	x	3	GSE	------	No
FA 316	الفن الإسلامي Islamic Art	x	x	3	GSE	------	No
FA 318	النقد التشكيلي Art Criticism	x	x	3	GSE	------	No
ENGL 130	مدخل إلى الأدب Introduction to Literature	x	x	3	GSE	------	No
GEOG190	الجغرافيا الاقليمية للعالم Regional Geography of the World	x	x	3	GSE	------	No
HISTO338	تاريخ الاقتصاد والنفط في الخليج العربي الحديث والمعاصر Modern and Contemporary History of Economy and Oil in the Arabian Gulf	x	x	3	GSE	------	No
ISLM114	علوم القرآن Quranic Sciences	x	x	3	GSE	------	No
ISLM141	مدخل إلى الشريعة الإسلامية Introduction to Shari'a	x	x	3	GSE	------	No
ARAB 441	الرواية الشعبية Folklore and Literature--Novels	x	x	3	GSE	------	No
ARAB 244	الأدب العربي في عصر النهضة Arabic Literature in the Renaissance Period	x	x	3	GSE	------	No
ISLM 305	تاريخ الفكر الإسلامي History of Islamic Thought	x	x	3	GSE	------	No
SPSC 100	الصحة و الرياضة Health and Sports	3	0	3	GSE	------	NO