



دليل برنامج دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال

كلية الآداب – جامعة البحرين

2027-2026

كلية الآداب

دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال

جدول المحتويات

1.	نبذة عامة عن البرنامج	2
2.	أهداف البرنامج	2
3.	المخرجات التعليمية للبرنامج	2
4.	شروط القبول	2
5.	إجراءات القبول	3
6.	متطلبات الدرجة العلمية	3
7.	مدة البرنامج	3
8.	لغة التدريس	3
9.	الفرص الوظيفية	3
10.	عدد ساعات البرنامج	3
11.	نمط الحضور	3
12.	الخطة الدراسية التفصيلية	4
13.	وصف المقررات	6

دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال (2026)

1. نبذة عامة عن البرنامج

يتناول دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال التحولات العميقة التي تعيد تشكيل وسائل الإعلام والاتصال والمجتمع في العصر الرقمي. يقدم البرنامج تدريباً نظرياً ومنهجياً متقدماً يركز على المجالات الناشئة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وحوكمة المنصات، والأخلاقيات الرقمية، والتحول إلى البيانات، والوسائط الغامرة، والأثر المجتمعي للتقنيات الجديدة.

وما يميز تجربة جامعة البحرين هو توافقها القوي مع الأولويات الإقليمية، ومنظورها البحثي الذي يركز على السياق العربي، والارتباط الوثيق مع قطاع الصناعة والمؤسسات العامة. يتم إعداد الخريجين لمسارات مهنية كأعضاء هيئة تدريس بالجامعات، وباحثين في الإعلام الرقمي، ومستشارين في السياسات، وقياديين في الاتصال الاستراتيجي. كما يعمل البرنامج على تعزيز المنظومة البحثية في مملكة البحرين من خلال إعداد باحثين قادرين على المساهمة في النقاشات الأكاديمية العالمية مع معالجة التحديات الرقمية المحلية والإقليمية.

2. أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. تطوير خبرات رفيعة المستوى في تقنيات الإعلام الرقمي ومنصاته وتأثيراته الثقافية.
2. إعداد باحثين قادرين على إجراء بحوث إعلامية متعددة التخصصات على المستويين الإقليمي والعالمي.
3. المساهمة في اقتصاد المعرفة من خلال معالجة التحديات الاجتماعية والثقافية والسياسية والأخلاقية للعصر الرقمي في سياق دول مجلس التعاون الخليجي والسياقات العربية.

3. المخرجات التعليمية للبرنامج

سيكون طلبة دكتوراه الفلسفة في الإعلام والاتصال قادرين على:

1. توظيف الأطر النظرية المتقدمة ومتعددة التخصصات في دراسات الإعلام والاتصال ضمن سياقات بحثية ونقدية متطورة.
2. تصميم بحوثاً مبتكرة تسهم في إنتاج معارف جديدة في مختلف مجالات الإعلام والاتصال.
3. تحليل الآثار المجتمعية والثقافية والأخلاقية والتنظيمية للإعلام الرقمي والاتصال في السياقات المحلية والإقليمية والعالمية.
4. تطبيق منهجيات بحث متنوعة ومتقدمة تناسب طبيعة القضايا البحثية في مجال الإعلام والاتصال.
5. نشر نتائج البحوث العلمية الرصينة في المجلات الأكاديمية المحكمة.
6. تطوير الحلول المبتكرة لتعزيز منظومات الإعلام الرقمي والاتصال على المستويين الإقليمي والعالمي.
7. تطبيق مبادئ النزاهة الأخلاقية والمعايير المهنية في البحوث المتخصصة في مجال الإعلام والاتصال.

4. شروط القبول

1. يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة الماجستير في الإعلام والاتصال من جامعة البحرين أو أي جامعة معترف بها، وبمعدل تراكمي لا يقل عن 3.00 من 4.00 أو ما يعادله في أنظمة التقدير الأخرى.
2. يجب أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة (IELTS) في اللغة الإنجليزية أو ما يعادلها بمعدل لا يقل عن 5.5، أو اجتياز اختبار اللغة الإنجليزية الذي تجريه جامعة البحرين. ويُعفى المتقدم من اختبار اللغة الإنجليزية إذا كان حاصلاً على درجة الماجستير من جامعة البحرين.
3. يجب على المتقدم اجتياز مقابلة القبول التي يجريها قسم الإعلام والسياحة والفنون.
4. يجب على المتقدم إرفاق المستندات المطلوبة للقبول في برامج الدراسات العليا كما هو موضح على الموقع الإلكتروني للجامعة (خطوات التقديم للدراسات العليا) :

5. إجراءات القبول

1. يجب تقديم طلبات الالتحاق بالبرنامج إلى عمادة القبول والتسجيل ضمن المواعيد المحددة في التقويم الأكاديمي. ويتعين على المتقدمين استكمال نماذج الطلبات الرسمية التي أعدتها عمادة القبول والتسجيل، وتقديمها مصحوبة بجميع المستندات الثبوتية المطلوبة.
2. عند استلام الطلب، ستقوم عمادة القبول والتسجيل بمراجعة المستندات المقدمة والتحقق منها. وبعد انتهاء عملية التحقق، ستقوم العمادة بإبلاغ المتقدم بقرار القبول.

6. متطلبات الدرجة العلمية

1. إتمام جميع ساعات البرنامج بنجاح (75 ساعة معتمدة).
2. الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3.00 من 4.00.
3. اجتياز مقرر الأطروحة (الرسالة) بتقدير ناجح (80 أو أعلى).

7. مدة البرنامج

تصل مدة البرنامج إلى 3.5 سنوات (كحد أدنى)، حيث يمكن للطلبة استكمال متطلبات التخرج خلال فترة تتراوح بين 7 إلى 12 فصلاً دراسياً.

8. لغة التدريس

لغة التدريس هي اللغتان العربية والإنجليزية.

9. الفرص الوظيفية

يمكن لخريجي برنامج دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال ممارسة مهن متنوعة، منها:

- أعضاء هيئة تدريس بالجامعات في تخصصات الإعلام الرقمي والاتصال.
- مستشارون في الإعلام والاتصال للقطاعين الحكومي والخاص.
- استراتيجيون في المحتوى الرقمي وقادة في مجال الابتكار.

10. عدد ساعات البرنامج

يبلغ إجمالي عدد الساعات المعتمدة لبرنامج دكتوراه الفلسفة في الإعلام الرقمي والاتصال 75 ساعة معتمدة، تشمل 6 مقررات دراسية (20 ساعة معتمدة)، وأطروحة الدكتوراه (55 ساعة معتمدة). ويكون الحد الأدنى للعبء الدراسي للطلاب في الفصل الدراسي الواحد (3) مقررات، والحد الأقصى (4) مقررات. كما يجوز للطلاب التسجيل في أقل من (3) مقررات في الفصل الدراسي الواحد لمرة واحدة فقط طوال فترة دراسته.

11. نمط الحضور

يعتمد البرنامج نموذج الحضور الحضوري الكامل، حيث تُعقد المحاضرات عادةً مرة واحدة في الأسبوع من الساعة 5:00 مساءً حتى 8:00 مساءً، وفقاً للخطة الدراسية. كما تتبنى الكلية سياسة التعلم الإلكتروني كأداة أساسية لدعم عملية التعليم والتعلم.

12. الخطة الدراسية التفصيلية

Year 1- Semester 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC791	نظريات متقدمة في الإعلام الرقمي والاتصال Advanced Theories in Digital Media and Communication	3	0	3	MR	---	Yes
DMC792	مناهج البحث الكمي في الإعلام الرقمي والاتصال Quantitative Research Methods in Digital Media & Communication	4	0	4	MR	---	Yes
DMC793	قراءات في الإعلام الرقمي والاتصال Readings in Digital Media & Communication	3	0	3	MR	---	Yes
				10			

Year 1- Semester 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC794	مناهج البحث الكيفي في الإعلام الرقمي والاتصال Qualitative Research Methods in Digital Media & Communication	4	0	4	MR	---	Yes
DMC795	مقاربات نقدية للتكنولوجيا ما بعد الرقمية Critical Approaches to Post-Digital Technologies	3	0	3	MR	---	Yes
DMC796	سيمينار مقترح الأطروحة Dissertation Proposal Seminar	3	0	3	MR	---	Yes
				10			

Year 2 - Semester 3

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC798A	الأطروحة Thesis	0	0	11	---	---	Yes
				11			

Year 2 - Semester 4

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC798B	الأطروحة Thesis	0	0	11	---	---	Yes
				11			

Year 3 - Semester 5

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC798C	الأطروحة Thesis	0	0	11	---	---	Yes
				11			

Year 3 - Semester 6

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC798D	الأطروحة Thesis	0	0	11	---	---	Yes
				11			

Year 4 - Semester 7

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre-Requisite	Major CGPA
		LEC	PRAC	CRD			
DMC798E	الأطروحة Thesis	0	0	11	---	---	Yes
				11			

13. وصف المقررات

Course Code	DMC791	Course Title	نظريات متقدمة في الإعلام الرقمي والاتصال Advanced Theories in Digital Media and Communication
تركز هذه الحلقة الدراسية للدكتوراه على الأطر النظرية والنماذج النقدية المتقدمة في دراسات الإعلام الرقمي والاتصال، بما يشمل المداخل متعددة التخصصات ذات التأثير الكبير على البحوث المعاصرة في هذا المجال، وتتعمق في النماذج الأساسية والناشئة، بما في ذلك نظرية ما بعد الرقمية، ودراسات المنصات، والثقافة الخوارزمية، وأركيولوجيا الاعلام، والديناميات الاجتماعية والسياسية عبر الشبكات. كما يقيم الدارسون أثر تكنولوجيا الاعلام والاتصال في التحولات الكبرى للسلطة والهوية والخطاب والبنى الاجتماعية في السياقات العالمية، ويحللون الأدبيات التأسيسية والمبتكرة في هذا المجال، بما يعزز لديهم الأطر النظرية والفكرية الممهدة لإنجاز أطروحة الدكتوراه. This PhD seminar investigates advanced theoretical frameworks and critical discussions in communication and digital media studies, incorporating multidisciplinary perspectives that influence contemporary research in the field. The course investigates core and emerging paradigms, including post-digital theory, platform studies, algorithmic culture, media archaeology, and networked sociopolitical dynamics. Students will evaluate how media technologies transform power, identity, discourse, and social structures in global contexts. By engaging in meticulous analyses of foundational and innovative literature, participants will enhance their theoretical framework and contextualize their research within broader academic discussions.			

Course Code	DMC792	Course Title	مناهج البحث الكمي في الإعلام الرقمي والاتصال Quantitative Research Methods in Digital Media & Communication
يتناول هذا السمينار مناهج البحث الكمي في دراسات الاعلام والاتصال، مع التركيز على التصميم التجريبي والمنهجيات الإحصائية. سيتعلم الطلاب تصميم الاستبيانات، وتقنيات أخذ العينات، وتصور البيانات، مع تطبيق هذه الأدوات لتحليل سلوك الجمهور، وتأثيرات الوسائل الإعلامية، واتجاهات المحتوى. من خلال مشاريع عملية باستخدام برنامج SPSS، سيكتسب المشاركون مهارات إنتاج رؤى دقيقة وقابلة للتطبيق، مما يؤهلهم لإجراء بحوث رصينة وتفسير البيانات المعقدة في ظل المشهد الرقمي المتطور. This seminar explores quantitative research in media and communication, focusing on empirical design and statistical methodologies. Students will master survey design, sampling, and data visualization while applying these tools to analyze audience behavior, media effects, and content trends. Through hands-on projects using software like SPSS, participants will learn to produce valid, actionable insights. By the end of the course, students will be equipped to conduct rigorous research and interpret complex data within the evolving digital media landscape.			

Course Code	DMC793	Course Title	قراءات في الإعلام الرقمي والاتصال Readings in Digital Media & Communication
يمكن هذا المقرر طلاب الدكتوراه من تطوير قراءاتهم لأهم الكتب والأبحاث والمراجع، الكلاسيكية منها والمعاصرة، في مجال الإعلام والاتصال الرقمي. ويستكشف المفاهيم الجوهرية والأطر النظرية والمنهجيات المستخدمة في أدبيات الإعلام والاتصال الرقمي. ويهدف إلى تأسيس قاعدة متينة في المعرفة النظرية والتطبيقات العملية المتعلقة في هذا المجال. كما يهدف إلى تشجيع طلاب الدكتوراه على مراجعة واستعراض أهم الأدبيات في هذا المجال بشكل نقدي من خلال سيمينار أكاديمي تفاعلي يساعدهم في إعداد مراجعات لأهم الأدبيات المتعلقة بمقترحات أطروحاتهم. The course provides PhD students with the opportunity to develop readings in key books, papers, and foundational references, both classical and modern, in the field of digital media and communication. It explores major topics, theoretical frameworks, core concepts, and essential methodologies found in the literature of digital media and communication. The course aims to provide a strong foundation in both theoretical knowledge and practical applications in digital media and communication. It seeks to encourage PhD students to critically review and present key literature in digital media and communication in an interactive academic seminar. Additionally, it aims to enable PhD students to develop a literature review related to their dissertation proposal.			

Course Code	DMC794	Course Title	مناهج البحث الكيفي في الإعلام الرقمي والاتصال Qualitative Research Methods in Digital Media & Communication
يتناول هذا السمينار المنهجيات النوعية—مثل الإثنوغرافيا، والمقابلات المتعمقة، ومجموعات التركيز، وتحليل الخطاب—المصممة خصيصاً لدراسات الإعلام والاتصال. سنستكشف كيفية تحليل المحتوى الإعلامي وتجارب الجمهور، مع التركيز بشكل خاص على توظيف البيانات الرقمية مثل تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي والآثار الرقمية. سنتعلم كيفية التعامل مع التعقيدات الأخلاقية والمنهجية في البيانات الرقمية، واكتساب خبرة عملية باستخدام برمجيات تحليل البيانات النوعية مثل MAXQDA و NVivo. بحلول نهاية المقرر، ستكون مؤهلاً لتصميم وإجراء وتحليل مشاريع بحثية رصينة تواكب المشهد الرقمي المتطور. This seminar examines qualitative methodologies—including ethnography, in-depth interviews, focus groups, and discourse analysis—tailored for media and communication studies. We will explore how to analyze media content and audience experiences, with a specific focus on leveraging digital data like social media analytics and web traces. You will navigate the ethical and methodological complexities of digital environments while gaining hands-on experience with professional software such as MAXQDA and NVivo. By the end, you will be equipped to design, conduct, and critically analyze robust research projects within our evolving digital landscape.			

Course Code	DMC795	Course Title	مقاربات نقدية للتكنولوجيا ما بعد الرقمية Critical Approaches to Post-Digital Technologies
تبحث هذه الحلقة الدراسية للدكتوراه متعددة التخصصات الأبعاد الثقافية والسياسية والاجتماعية للتقنيات الرقمية في عصر ما بعد الرقمية. ومن خلال النظرية النقدية والبحث متعدد التخصصات، يدرس الطلاب القضايا الرئيسية لما بعد الرقمية بما في ذلك حوكمة المنصات، والسلطة الخوارزمية (التحيز، وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي، وصنع القرار الآلي)، والثقافات الرقمية المجسدة (الواقع المعزز/الواقع الافتراضي، والهويات الرقمية)، وعدم المساواة الرقمية العالمية (الغزو المعلوماتي، والتفاوت الاتصالي). كما يركز المقرر على التفكير النظري والبحث المستقل، مما يمكن الطلاب من تحليل التقنيات الناشئة وتأثيراتها المجتمعية بشكل نقدي. This interdisciplinary doctoral seminar examines the cultural, political, and ecological dimensions of digital technologies in the post-digital era. Through critical theory and interdisciplinary research, students explore key post-digital issues, including Platform Governance, Algorithmic Power (bias, AI ethics, automated decision-making), Embodied Digital Cultures (AR/VR, identity performance), and Global Digital Inequities (data colonialism, access disparities). Emphasis is placed on theoretical reflection and independent research, enabling students to analyze emerging technologies and their societal impacts critically.			

Course Code	DMC796	Course Title	مقترح الأطروحة سيمينار Dissertation Proposal Seminar
يهدف هذا السيمينار البحثي إلى تمكين طلاب الدكتوراه علمياً بكل ما يتعلق بإعداد المقترحات البحثية لأطروحاتهم. كما يقودهم إلى وضع كل مهاراتهم البحثية موضع التنفيذ ضمن مشروع أكاديمي أصيل ومستقل ومتكامل حول واحدة من القضايا أو المشكلات الراهنة في مجال الإعلام الرقمي والاتصال، مما يساهم في إنتاج المعرفة وتطويرها. This research seminar aims to scientifically empower doctoral students in all aspects of preparing research proposals for their dissertations. It further guides them to put their research skills into practice within an original, independent, and integrated academic project addressing current issues or problems in the field of digital media and communication, thereby contributing to the production and development of knowledge.			

Course Code	DMC798 (A,B,C,D,E)	Course Title	الأطروحة Thesis
على مدى خمسة فصول دراسية، يُنجز الطالب بحثاً علمياً أصيلاً ومستقلاً يساهم في إنتاج معرفة جديدة في مجال الإعلام الرقمي والاتصال. تركز الأطروحة على توظيف أدوات التحليل المتقدمة ومنهجيات البحث العلمي الرصينة لمعالجة القضايا الإعلامية والاتصالية الراهنة. يمرّ الباحث بالمراحل الأساسية في إعداد الأطروحة تحت إشراف أكاديمي مباشر، على أن تشمل مراجعة الأدبيات العلمية، وتصميم البحث، وجمع البيانات، وتحليلها، ثم استخلاص النتائج وتفسيرها. كما يلتزم خلال إعداد الأطروحة بمعايير البحث العلمي وأخلاقياته. يعرض الباحث البحث النهائي بفعالية ويدافع عنه في إطار أكاديمي رسمي، كما يتحرى استيفاء المعايير الأكاديمية الدولية تمهيداً لنشر نتائج البحث. Over the course of five semesters, students undertake original and independent research that contributes new knowledge to the field of digital media and communication. The doctoral thesis emphasizes the use of advanced analytical tools and rigorous research methodologies to address complex media-related issues, integrating relevant theoretical frameworks with empirical evidence. Under the close supervision of academic advisors, students' progress through the essential stages of thesis development, including an in-depth literature review, research design, data collection, data analysis, and the synthesis of findings. The thesis process requires strict adherence to ethical research standards, the ability to communicate research outcomes effectively, and the successful defense of the work in a formal academic setting. The outcome is a doctoral dissertation that meets international scholarly standards and is suitable for publication.			