



# دليل برنامج ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال

كلية الآداب – جامعة البحرين

---

2027-2026

## جدول المحتويات

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| 2 | 1. التعريف بالبرنامج          |
| 2 | 2. مكونات البرنامج            |
| 2 | 3. نبذة عامة عن البرنامج      |
| 3 | 4. الأهداف التعليمية للبرنامج |
| 3 | 5. مخرجات تعلم البرنامج       |
| 3 | 6. شروط وإجراءات القبول       |
| 4 | 7. الفرص الوظيفية             |
| 4 | 8. الخطة الدراسية             |
| 6 | 9. توصيف مقررات البرنامج      |

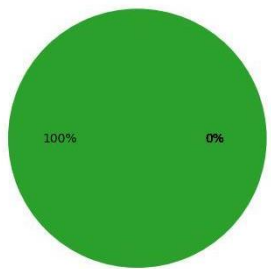
جامعة البحرين  
كلية الآداب  
قسم الإعلام والسياحة والفنون  
ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال

## 1. التعريف بالبرنامج

|                                       |                                           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| الكلية                                | الآداب                                    |
| القسم                                 | الإعلام والسياحة والفنون                  |
| الدرجة العلمية الممنوحة (بالعربية)    | ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال        |
| الدرجة العلمية الممنوحة (بالإنجليزية) | Master of Arts in Media and Communication |
| لغة التدريس                           | العربية - الإنجليزية                      |
| نظام الدراسة                          | تفرغ كامل                                 |
| مدة البرنامج                          | 4 فصول دراسية / سنتان أكاديميتان          |

## 2. مكونات البرنامج

| نوع المقرر                          | المقررات  | الساعات المعتمدة |
|-------------------------------------|-----------|------------------|
| متطلبات الجامعة                     | -         | -                |
| متطلبات الكلية                      | -         | -                |
| متطلبات التخصص الإجبارية            | 10        | 36               |
| متطلبات التخصص الفرعي               | -         | -                |
| قائمة المقررات الاختيارية في التخصص | -         | -                |
| التدريب                             | -         | -                |
| <b>المجموع</b>                      | <b>10</b> | <b>36</b>        |



36 ساعة معتمدة

- University Requirements (UR)
- College Requirements (CR)
- Major Requirements (MR)
- Minor Requirements (MNR)
- Major Electives (ME)
- Training (TR)

## 3. نبذة عامة عن البرنامج

تأسس برنامج الماجستير في الإعلام عام 2011 بعد أكثر من أربع سنوات من الإعداد الدقيق، والذي تضمن دراسات الجدوى والمقارنات المعيارية مع البرامج الدولية الرائدة، حيث صُمم البرنامج لتحقيق التميز الأكاديمي، وتعزيز أسس البحث العلمي، والمساهمة في تطوير المجتمع البحريني.

وقد خضع البرنامج لتطوير مستمر، مع تنفيذ تحديثات منذ عام 2015 ليتماشى مع احتياجات سوق العمل وأفضل الممارسات العالمية، كما تمت مراجعته من قبل هيئة جودة التعليم والتدريب، مما يدعم تعزيزه المستمر والتزامه بالمعايير الأكاديمية والبحثية العالية.

#### 4. الأهداف التعليمية للبرنامج

يهدف برنامج ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال إلى:

1. تزويد الطالب بالأطر النظرية المتنوعة التي تفسر العلاقة بين الثقافة والتكنولوجيا والاتصال، مع التركيز على تجارب الممارسين الإعلاميين في مملكة البحرين.
2. تمكين الطالب من تولي مناصب قيادية في مجال الإعلام والاتصال والمساهمة في تحسين أداء المؤسسات الإعلامية في القطاعين العام والخاص.
3. تأهيل الطالب في مجال البحث العلمي وأخلاقياته، بهدف إجراء بحوث ودراسات تساعد مؤسسات الإعلام والاتصال والمجتمع في عملية صنع القرار. وهو برنامج دراسي بنظام التفرغ الكامل مدته ثلاث سنوات (ستة فصول دراسية)، ويتعين على الطلبة إتمام 36 ساعة معتمدة.

#### 5. مخرجات تعلم البرنامج

- يجب أن يكون خريجو ماجستير الآداب في الإعلام والاتصال قادرين على:
4. تحليل قضايا الإعلام والاتصال وتأثيراتها في مختلف المجالات.
  5. تصميم البحوث العلمية في مجال الإعلام والاتصال.
  6. تقييم خطط واستراتيجيات الاتصال داخل المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الأخرى.
  7. تطبيق مهارات التفكير النقدي لتقييم القضايا الرئيسية والمتغيرات المتسارعة في المشهد الإعلامي.
  8. تطبيق النزاهة الأكاديمية وممارسات البحث الأخلاقية في البيئات الأكاديمية والمهنية على حد سواء.
  9. التواصل بفعالية واحترافية في سياقات متنوعة من خلال العروض التقديمية والبحوث العلمية.

#### 6. شروط وإجراءات القبول

- يجب أن يكون الطالب حاصلاً على درجة البكالوريوس من جامعة البحرين، أو من جامعة أخرى معترف بها، في تخصص يؤهله للبرنامج الذي يرغب في الالتحاق به، وبمعدل تراكمي لا يقل عن 2.33 من 4.0 أو ما يعادلها في أنظمة التقييم الأخرى.
- يمكن قبول الطلبة الحاصلين على معدل تراكمي أقل من 2.33 وبما لا يقل عن 2.00 إذا كانت لديهم خبرة عملية لا تقل عن سنة واحدة في مجال التخصص الذي يرغبون في دراسته، وفقاً لما يحدده القسم الأكاديمي المعني عند الحاجة، أو إذا كان المتقدم طالباً مبتعثاً.
- يجب أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الآيلتس الأكاديمية (IELTS) في اللغة الإنجليزية أو ما يعادلها بدرجة لا تقل عن 5.5، أو اجتياز امتحان اللغة الإنجليزية الذي تجريه الجامعة. ويُعفى الطلبة من شرط اللغة الإنجليزية إذا كانت لغة التدريس في البرنامج الذي يرغبون في الالتحاق به هي اللغة العربية بنسبة 90% أو أكثر.
- يجب على المتقدم استيفاء المتطلبات الأخرى المحددة في شروط القبول الخاصة بالبرنامج.

لمزيد من المعلومات، يرجى مراجعة الرابط أدناه:

[Postgraduate Studies Application Process - University of Bahrain](#)

## 7. الفرص الوظيفية

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدير علاقات عامة</li> <li>• أخصائي اتصالات</li> <li>• مدير اتصالات مؤسسية</li> <li>• مخطط وسائط إعلامية</li> <li>• مدير تسويق رقمي</li> <li>• استراتيجي تسويق نمو</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدير علامة تجارية</li> <li>• صحفي</li> <li>• منتج بث</li> <li>• كاتب محتوى إعلاني</li> <li>• مسؤول حسابات إعلانية</li> <li>• محلل أحداث إعلامية</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدير تنفيذ للاتصالات المؤسسية</li> <li>• مدير علاقات مجتمعية</li> <li>• أخصائي اتصالات أزمات</li> <li>• باحث أكاديمي أو محاضر</li> <li>• منتج وسائط متعددة</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. الخطة الدراسية

### Year 1 - Semester 1

| Course Code | Course Title                                                              | Course Hours |      |     | Course Type | Pre requisite | Major GPA |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----|-------------|---------------|-----------|
|             |                                                                           | LEC          | PRAC | CRD |             |               |           |
| COMM 601    | مناهج البحث في الاعلام والاتصال<br>Media & Communication Research Methods | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 602    | الاتجاهات الحديثة في نظريات الاتصال<br>New Trends in Media Theories       | 3            | 0    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 603    | الإدارة وريادة الأعمال في الاعلام<br>Media Management & Entrepreneurship  | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
|             |                                                                           |              |      | 9   |             |               |           |

### Year 1 - Semester 2

| Course Code | Course Title                                                                                    | Course Hours |      |     | Course Type | Pre requisite | Major GPA |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----|-------------|---------------|-----------|
|             |                                                                                                 | LEC          | PRAC | CRD |             |               |           |
| COMM 604    | الثقافات الرقمية والمجتمع<br>Digital Cultures & Society                                         | 3            | 0    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 605    | دراسات نقدية في الإذاعة والتلفزيون والدراما<br>Critical Studies in Broadcast Journalism & Drama | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 606    | دراسات نقدية في الصحافة<br>Critical Studies in Print Journalism                                 | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
|             |                                                                                                 |              |      | 9   |             |               |           |

**Year 2 - Semester 3**

| Course Code | Course Title                                                                         | Course Hours |      |     | Course Type | Pre requisite | Major GPA |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----|-------------|---------------|-----------|
|             |                                                                                      | LEC          | PRAC | CRD |             |               |           |
| COMM 607    | الاتصال الدولي والدبلوماسية العامة<br>International Communication & Public Diplomacy | 3            | 0    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 608    | الإعلان والتسويق الرقمي<br>Advertising & Digital Marketing                           | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
| COMM 609    | الاتصال الاستراتيجي<br>Strategic Communication                                       | 2            | 2    | 3   | MR          | -             | Yes       |
|             |                                                                                      |              |      | 9   |             |               |           |

**Year 2 - Semester 4**

| Course Code | Course Title                     | Course Hours |      |     | Course Type | Pre requisite | Major GPA |
|-------------|----------------------------------|--------------|------|-----|-------------|---------------|-----------|
|             |                                  | LEC          | PRAC | CRD |             |               |           |
| COMM 699    | رسالة الماجستير<br>Master Thesis | -            | -    | 9   | MR          | -             | Yes       |
|             |                                  |              |      | 9   |             |               |           |

## 9. توصيف مقررات البرنامج

| رمز المقرر<br>Course Code | اسم المقرر<br>Course Title | مناهج البحث في الاتصال والاعلام<br>Media & Communication Research Methods                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMM 601                  |                            | <p>يهدف هذا المقرر الى تنمية قدرات الطالب في تطبيق مناهج البحوث الكمية والكيفية في مجال علوم الإعلام والاتصال. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالمدارس الفكرية المختلفة في البحوث الكمية والكيفية لاسيما المدرسة النقدية. ويسعى المقرر إلى تدريب الطالب على كيفية اختيار موضوع البحث، واختيار المناهج المناسبة للدراسة، وتحديد طرق جمع البيانات وأساليب تحليلها، بناء على العينات المختارة، واستخدام أدوات البحث الكمية والكيفية (الملاحظة، والاستقصاء، وتحليل المضمون، والمقابلة المعمقة، ومجموعات النقاش البؤرية، وتحليل الخطاب الإعلامي، والتحليل السيميولوجي)</p> <p>This course aims to develop the student's abilities in applying quantitative and qualitative research methods in media and communication field. It also aims to introduce the student to the different schools of thought in quantitative and qualitative research, especially the Schools of Criticism. The course seeks to train students on how to choose a research topic, test the appropriate study curricula, determine data collection and analysis methods based on the selected samples, and use quantitative and qualitative research tools (observation, investigation, content analysis, in-depth interview, focus groups, media discourse analysis, and semiotic analysis).</p> |

| رمز المقرر<br>Course Code | اسم المقرر<br>Course Title | الاتجاهات الحديثة في نظريات الاعلام والاتصال<br>New Trends in Media & Communication Theories                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMM 602                  |                            | <p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاتجاهات الحديثة لنظريات الإعلام والاتصال، مُحللاً المدارس النظرية التي أثّرت تأثيراً عميقاً في علوم الإعلام والاتصال، وكذلك نظريات ما بعد الحداثة، والاتجاهات الحديثة في التنظير للاتصال، وهي النظريات التي أفرزتها تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال وشبكات التواصل الاجتماعي، منذ تسعينات القرن العشرين. ويسعى المقرر إلى ربط الاتجاهات الحديثة لنظريات الاتصال بالمشهد الإعلامي والاتصالي المحلي والإقليمي.</p> <p>This course aims to introduce the student to the modern trends of media and communication theories, analyzing the Schools of Theory that have profoundly influenced media and communication sciences, as well as postmodern theories and modern trends in communication theorizing and in specific the theories that emerged from the applications of information and communication technology and social networks, since the nineties of the twentieth century. The course seeks to link the recent trends of communication theories with the local and regional media and communications scene.</p> |

| رمز المقرر<br>Course Code | اسم المقرر<br>Course Title | الإدارة وريادة الاعمال في الإعلام<br>Media Management & Entrepreneurship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COMM 603                  |                            | <p>يهدف هذا المقرر إلى تحليل المفاهيم الرئيسة في مجال إدارة مؤسسات الإعلام، بالإضافة إلى الإجراءات الأساسيةية والخطوات العملية لبيع مشاريع في قطاع الإعلام وإدارتها. كما يتدرب الطالب على كيفية تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تجارية ناجحة، وعرضها أمام المستثمرين المحتملين والجمهور المستهدف. ويشمل التدريب أيضاً طرق إنشاء العلامات التجارية والمواد التسويقية، وبناء خطط العمل والتحليل الرباعي.</p> <p>This course aims to analyze the main concepts in media organization management, in addition to the basic procedures and practical steps for launching and managing projects in the media sector. Students will also be trained to transform innovative ideas into successful commercial projects and businesses and present them to potential investors and the target audience. The training also includes methods of creating brands and marketing materials and building business plans.</p> |

| الثقافات الرقمية والمجتمع<br>Digital Cultures & Society                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 604 | رمز المقرر<br>Course Code |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------|
| <p>يهدف هذا المقرر إلى فهم آليات تشكّل الثقافة الرقمية في العصر الراهن، ومدى تأثير الثقافة الرقمية في صياغة نمط مجتمعيّ جديد، كما يهدف هذا المقرر إلى فهم دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تشكيل الثقافة الرقمية، وبناء المجتمع المعاصر (بمؤسّساته السياسية، والاجتماعية، والتربوية، والاقتصادية، والثقافية، والتشريعية، والقضائية، وغيرها) وتحقيق التغيّر الاجتماعي وتنظيم العلاقات الاجتماعية، وصياغة براديغمات جديدة تحقيقاً للتحوّل الرقمي المنشود.</p> <p>This course aims to understand the mechanism of the formation of digital culture in the current era and the extent of the impact of digital culture in shaping a new societal pattern. This course also aims to understand the role of information and communication technology in shaping digital culture and building contemporary society (with its political, social, educational, economic, cultural, legislative, judicial, and other institutions), achieving social change, organizing social relations, and formulating new paradigms to achieve digital transformation.</p> |                            |          |                           |

| دراسات نقدية في الإذاعة والتلفزيون والدراما<br>Critical Studies in Broadcast Journalism & Drama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 605 | رمز المقرر<br>Course Code |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------|
| <p>يعرض هذا المقرر، بالدرس والتحليل والنقاش، إلى أهم القضايا والتحديات المطروحة في مجال الإذاعة والتلفزيون والدراما والتحوّلات الكبرى في هذه الصناعة ضمن المشهد الإعلامي والاتصالي الحالي، وفي ضوء عولمة الإعلام والاتصال وتحوّل أنماط الإنتاج والتلقّي والتشريعات الجديدة، مع التركيز على السياق العام الحالي لهذه الصناعة محلياً وإقليمياً ودولياً.</p> <p>This course presents, through studies, analysis, and discussions, the most critical issues and challenges in the field of radio, television, and drama, and the significant transformations in this industry within the current media and communication scene, and in light of the globalization of media and communication and the transformation of production and reception patterns and new legislation, with a focus on the current general context of this industry locally, regionally and internationally.</p> |                            |          |                           |

| دراسات نقدية في الصحافة<br>Critical Studies in Print Journalism                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 606 | رمز المقرر<br>Course Code |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------|
| <p>يعرض هذا المقرر بالدرس والتحليل والنقاش إلى أهم القضايا المطروحة في مجال الصحافة بما يشمل تحديات الفضاء الرقمي، عولمة الإعلام والاتصال، تحوّل أنماط الإنتاج وصناعة الصحافة، أشكال التلقّي والتشريعات الجديدة، مستقبل الصحافة؛ مع التركيز على السياق العام الحالي لصناعة الصحافة محلياً وإقليمياً ودولياً.</p> <p>This course presents, with (study, analysis, and discussion), the most critical issues raised in the field of journalism, including the challenges of the digital space, the globalization of media and communication, the transformation of production patterns and the press industry, forms of reception and new legislation, the future of journalism, Focusing on the current general context of the press industry locally, regionally and internationally.</p> |                            |          |                           |



| رمز المقرر<br>Course Code                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 607 | الاتصال الدولي والدبلوماسية العامة<br>International Communication & Public Diplomacy |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>يتناول المقرر بالدرس آليات الاتصال الدولي زمن التحول الرقمي، ودور الصناعات الثقافية والإعلامية في صياغة الرأي العام الدولي، ودورها في إعادة تشكيل المجتمعات وفقا لمصالح صانعيها، وتوزيع العالم في مناطق نفوذ متفاوتة من حيث وتيرة التدفقات الإعلامية. كما يعرض إلى استراتيجيات الدبلوماسية العامة الاتصالية والثقافية والتعليمية والإنسانية، واستراتيجيات بناء الرموز على مستوى صياغة السياسات العامة وعلى مستوى مؤسسات الاتصال، مع استعراض تجارب الدبلوماسية العامة للقوى العظمى في ارتباطها ببعض مناطق العالم.</p> <p>The course deals with the mechanisms of international communication at the time of digital transformation, the role of the cultural and media industries in shaping international public opinion, their role in reshaping societies according to the interests of their makers, and the distribution of the world in areas of varying influence in terms of the pace of media flows. It also presents the communicative, cultural, educational, and humanitarian public diplomacy strategies and strategies for building symbols at the level of public policy formulation and at the level of communication institutions, with a review of the experiences of public diplomacy of the great powers in their connection with some regions of the world.</p> |                            |          |                                                                                      |

| رمز المقرر<br>Course Code                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 608 | الإعلان والتسويق الرقمي<br>Advertising & Digital Marketing |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|------------------------------------------------------------|
| <p>يعرض المقرر إلى أحدث الاتجاهات النظرية والمعرفية في مجال الإعلان والتسويق الرقمي، ويناقش آليات بناء الاستراتيجيات التسويقية والإعلانية الرقمية المتكاملة وتنفيذها عبر مختلف القنوات، أساسا اعلانات الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي. كما يتناول بالدرس المداخل النظرية المناسبة لتقييم هذه الاستراتيجيات وقياس مدى فاعليتها، مع التطبيق على حالات محلية وإقليمية ودولية.</p> <p>The course presents the latest theoretical and cognitive trends in advertising and digital marketing and discusses the mechanisms for building integrated digital marketing and advertising strategies and implementing them through various channels, mainly Internet advertising and social media platforms. It also deals with the appropriate theoretical approaches to evaluating these strategies and measuring their effectiveness, applying them to local, regional, and international cases.</p> |                            |          |                                                            |

| رمز المقرر<br>Course Code                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 609 | الاتصال الاستراتيجي<br>Strategic Communication |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|------------------------------------------------|
| <p>يهدف هذا المقرر إلى بناء المعرفة التحليلية والنقدية من خلال طرح المفاهيم الحديثة والمعاصرة في بحوث الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي في علاقتها بمخرجات المنظمة المختلفة من الناحيتين المنهجية والاجرائية، مع التطبيق على مجالات بحثية محدّدة في هذا المجال ومنها التفاعل الداخلي للمنظمات في إطار ثقافة التغيير والتفاعل الخارجي في إطار الاتصالات التسويقية المتكاملة.</p> <p>This course aims to build analytical and critical knowledge by introducing modern and contemporary concepts in strategic and institutional communication research concerning the organization's various outputs from both the methodological and procedural sides, with application to specific research areas in this field, including the internal interaction of organizations within the framework of a culture of change and external interaction in Integrated Marketing Communications Framework.</p> |                            |          |                                                |

| رسالة الماجستير<br>Master Thesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | اسم المقرر<br>Course Title | COMM 699 | رمز المقرر<br>Course Code |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------|
| <p>يهدف هذا المقرر إلى اختبار كلّ المخرجات التعلّميّة لبرنامج الماجستير في الإعلام والاتصال. وهو يهدف إلى أن ينجز الطالب أطروحة الماجستير في مجال علوم الإعلام والاتصال، وفقا لقواعد البحث العلميّ الإعلاميّ، باعتماد الأدوات البحثيّة المتعارف عليها، ووفقا للضوابط الفنيّة المنصوص عليها في دليل كتابة الأطروحة العلميّة.</p> <p>This course aims to test all the learning outcomes of the master's program in Media and Communication. It aims for the student to complete a master's thesis in the field of media and communication sciences, in accordance with the rules of scientific media research, by adopting the recognized research tools and in accordance with the technical controls stipulated in the guide for writing the scientific thesis.</p> |                            |          |                           |