



MA in Media & Communication | 2021

السنة الأولى - الفصل 1 - Semester 1 - Year 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM601	مناهج البحث في الاعلام والاتصال Media & Communication Research Methods	2	2	3	MR	-	Yes
COMM602	الاتجاهات الحديثة في نظريات الاتصال New Trends in Media Theories	3	0	3	MR	-	Yes
COMM603	الإدارة وريادة الأعمال في الإعلام Media Management & entrepreneurship	2	2	3	MR	-	Yes

السنة الأولى - الفصل 2 - Semester 2 - Year 1

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM604	الثقافات الرقمية والمجتمع Digital Cultures & Society	3	0	3	MR	-	Yes
COMM605	دراسات نقدية في الإذاعة والتلفزيون والدراما Critical studies in Broadcast Journalism & Drama	2	2	3	MR	-	Yes
COMM606	دراسات نقدية في الصحافة Critical studies in Print Journalism	2	2	3	MR	-	Yes

السنة الثانية - الفصل 3 Semester 3 - Year 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM607	الاتصال الدولي والدبلوماسية العامة International communication & public diplomacy	3	0	3	MR	-	Yes
COMM608	الإعلان و التسويق الرقمي Advertising & Digital Marketing	2	2	3	MR	-	Yes
COMM609	الاتصال الاستراتيجي Strategic Communication	2	2	3	MR	-	Yes

السنة الثانية - الفصل 4 Semester 4 - Year 2

Course Code	Course Title	Course Hours			Course Type	Pre requisite	Major GPA
		LEC	PRAC	CRD			
COMM699	رسالة الماجستير Master Thesis	-	-	9	MR	-	Yes

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
Media & Communication Research Methods	مناهج البحث في الاتصال والاعلام	COMM 601	إعلام
<p>يهدف هذا المقرر الي تنمية قدرات الطالب في تطبيق مناهج البحوث الكميّة والكيفيّة في مجال علوم الإعلام والاتصال. كما يهدف إلى تعريف الطالب بالمدارس الفكرية المختلفة في البحوث الكميّة والكيفيّة لاسيما المدرسة النقدية. ويسعى المقرر إلى تدريب الطالب على كيفة اختيار موضوع البحث، واختبار المناهج المناسبة للدراسة، وتحديد طرق جمع البيانات وأساليب تحليلها، بناء على العينات المختارة ، واستخدام أدوات البحث الكميّة والكيفيّة (الملاحظة، والاستقصاء، وتحليل المضمون، والمقابلة المعمّقة، ومجموعات النقاش البؤرية، وتحليل الخطاب الإعلامي، والتحليل السيميولوجي).</p> <p>This course aims to develop the student's abilities in applying quantitative and qualitative research methods in media and communication field. It also aims to introduce the student to the different schools of thought in quantitative and qualitative research, especially the Schools of Criticism. The course seeks to train students on how to choose a research topic, test the appropriate study curricula, determine data collection and analysis methods based on the selected samples, and use quantitative and qualitative research tools (observation, investigation, content analysis, in-depth interview, focus groups, media discourse analysis, and semiotic analysis).</p>			

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
New Trends in Media & Communication Theories	الاتجاهات الحديثة في نظريات الاعلام والاتصال	COMM 602	إعلام
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاتجاهات الحديثة لنظريات الإعلام و الاتصال، مُحللاً المدارس النظرية التي أثّرت تأثيراً عميقاً في علوم الإعلام والاتصال، وكذلك نظريات ما بعد الحداثة، والاتجاهات الحديثة في التنظير للاتصال، وهي النظريات التي أفرزتها تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصال وشبكات التواصل الاجتماعي، منذ تسعينات القرن العشرين. ويسعى المقرر إلى ربط الاتجاهات الحديثة لنظريات الاتصال بالمشهد الإعلامي والاتصالي المحلي والإقليمي.</p> <p>This course aims to introduce the student to the modern trends of media and communication theories, analysing the Schools of Theory that have profoundly influenced media and communication sciences, as well as postmodern theories and modern trends in communication theorizing and in specific the theories that emerged from the applications of information and communication technology and social networks, since the nineties of the twentieth century. The course seeks to link the recent trends of communication theories with the local and regional media and communications scene.</p>			

Course title	عنوان المقرّر	Course code	رمز المقرّر
Media Management & entrepreneurship	الإدارة وريادة الأعمال في الإعلام	COMM 603	إعلام
<p>يهدف هذا المقرّر إلى تحليل المفاهيم الرئيسة في مجال إدارة مؤسسات الإعلام، بالإضافة إلى الإجراءات الأساسية والخطوات العملية لبعث مشاريع في قطاع الإعلام وإدارتها. كما يتدرّب الطالب على كيفية تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تجارية ناجحة، وعرضها أمام المستثمرين المحتملين والجمهور المستهدف. ويشمل التدريب أيضا طرق إنشاء العلامات التجارية والموادّ التسويقية، وبناء خطط العمل والتحليل الرباعيّ.</p> <p>This course aims to analyse the main concepts in media organization management, in addition to the basic procedures and practical steps for launching and managing projects in the media sector. Students will also be trained to transform innovative ideas into successful commercial projects and businesses and present them to potential investors and the target audience. The training also includes methods of creating brands and marketing materials and building business plans.</p>			

Course title	عنوان المقرّر	Course code	رمز المقرّر
Digital Cultures & Society	الثقافات الرقمية والمجتمع	COMM 604	إعلام
<p>يهدف هذا المقرّر إلى فهم آليات تشكّل الثقافة الرقمية في العصر الراهن، ومدى تأثير الثقافة الرقمية في صياغة نمط مجتمعيّ جديد، كما يهدف هذا المقرّر إلى فهم دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تشكيل الثقافة الرقمية، و بناء المجتمع المعاصر (بمؤسّساته السياسيّة، والاجتماعيّة، والتربوية، والاقتصاديّة، والثقافيّة، والتشريعيّة، والقضائية، وغيرها). وتحقيق التغيّر الاجتماعيّ وتنظيم العلاقات الاجتماعيّة، وصياغة براديجمات جديدة تحقيقا للتحوّل الرقميّ المنشود.</p> <p>This course aims to understand the mechanism of the formation of digital culture in the current era and the extent of the impact of digital culture in shaping a new societal pattern. This course also aims to understand the role of information and communication technology in shaping digital culture and building contemporary society (with its political, social, educational, economic, cultural, legislative, judicial, and other institutions), achieving social change, organizing social relations, and formulating new paradigms to achieve digital transformation.</p>			

Course title	عنوان المقرّر	Course code	رمز المقرّر
Critical studies in Broadcast Journalism & Drama	دراسات نقدية في الإذاعة والتلفزيون والدراما		إعلام 605 COMM
<p>يعرض هذا المقرّر، بالدرس والتحليل والنقاش، إلى أهم القضايا والتحديات المطروحة في مجال الإذاعة والتلفزيون والدراما والتحوّلات الكبرى في هذه الصناعة ضمن المشهد الإعلامي والاتصالي الحالي، وفي ضوء عولمة الإعلام والاتصال وتحوّل أنماط الإنتاج والتلقّي والتشريعات الجديدة، مع التركيز على السياق العام الحالي لهذه الصناعة محليًا وإقليميًا ودوليًا.</p> <p>This course presents, through studies, analysis, and discussions, the most critical issues and challenges in the field of radio, television, and drama, and the significant transformations in this industry within the current media and communication scene, and in light of the globalization of media and communication and the transformation of production and reception patterns and new legislation, with a focus on the current general context of this industry locally, regionally and internationally.</p>			

Course title	عنوان المقرّر	Course code	رمز المقرّر
Critical studies in Print Journalism	دراسات نقدية في الصحافة		إعلام 606 COMM
<p>يعرض هذا المقرّر بالدرس والتحليل والنقاش إلى أهم القضايا المطروحة في مجال الصحافة بما يشمل تحديات الفضاء الرقمي، عولمة الإعلام والاتصال، تحوّل أنماط الإنتاج وصناعة الصحافة، أشكال التلقّي والتشريعات الجديدة، مستقبل الصحافة : مع التركيز على السياق العام الحالي لصناعة الصحافة محليًا وإقليميًا ودوليًا.</p> <p>This course presents, with (study, analysis, and discussion), the most critical issues raised in the field of journalism, including the challenges of the digital space, the globalization of media and communication, the transformation of production patterns and the press industry, forms of reception and new legislation, the future of journalism, Focusing on the current general context of the press industry locally, regionally and internationally.</p>			

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
International Communication & Public Diplomacy	الاتصال الدولي والدبلوماسية العامة		إعلام 607 COMM
<p>يتناول المقرر بالدرس آليات الاتصال الدولي زمن التحوّل الرقمي، ودور الصناعات الثقافية والإعلامية في صياغة الرأي العام الدولي، ودورها في إعادة تشكيل المجتمعات وفقا لمصالح صانعيها، وتوزيع العالم في مناطق نفوذ متفاوتة من حيث وتيرة التدفّقات الإعلامية. كما يعرض إلى استراتيجيات الدبلوماسية العامة الاتصالية و الثقافية والتعليمية والإنسانية، واستراتيجيات بناء الرموز على مستوى صياغة السياسات العامة وعلى مستوى مؤسسات الاتصال، مع استعراض تجارب الدبلوماسية العامة للقوى العظمى في ارتباطها ببعض مناطق العالم.</p> <p>The course deals with the mechanisms of international communication at the time of digital transformation, the role of the cultural and media industries in shaping international public opinion, their role in reshaping societies according to the interests of their makers, and the distribution of the world in areas of varying influence in terms of the pace of media flows. It also presents the communicative, cultural, educational, and humanitarian public diplomacy strategies and strategies for building symbols at the level of public policy formulation and at the level of communication institutions, with a review of the experiences of public diplomacy of the great powers in their connection with some regions of the world.</p>			

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
Advertising & Digital Marketing	الإعلان و التسويق الرقمي		إعلام 608 COMM
<p>يعرض المقرر إلى أحدث الاتجاهات النظرية والمعرفية في مجال الإعلان والتسويق الرقمي، ويناقش آليات بناء الاستراتيجيات التسويقية والإعلانية الرقمية المتكاملة وتنفيذها عبر مختلف القنوات، أساسا اعلانات الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي. كما يتناول بالدرس المداخل النظرية المناسبة لتقييم هذه الاستراتيجيات وقياس مدى فاعليتها، مع التطبيق على حالات محلية وإقليمية ودولية.</p> <p>The course presents the latest theoretical and cognitive trends in advertising and digital marketing and discusses the mechanisms for building integrated digital marketing and advertising strategies and implementing them through various channels, mainly Internet advertising and social media platforms. It also deals with the appropriate theoretical approaches to evaluating these strategies and measuring their effectiveness, applying them to local, regional, and international cases.</p>			

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
Strategic Communication	الاتصال الاستراتيجي		إعلام 609 COMM
<p>يهدف هذا المقرر إلى بناء المعرفة التحليلية و النقدية من خلال طرح المفاهيم الحديثة والمعاصرة في بحوث الاتصال الاستراتيجي والمؤسسي في علاقتها بمخرجات المنظمة المختلفة من الناحيتين المنهجية والاجرائية، مع التطبيق على مجالات بحثية محددة في هذا المجال ومنها التفاعل الداخلي للمنظمات في اطار ثقافة التغيير والتفاعل الخارجي في إطار الاتصالات التسويقية المتكاملة .</p> <p>This course aims to build analytical and critical knowledge by introducing modern and contemporary concepts in strategic and institutional communication research concerning the organization's various outputs from both the methodological and procedural sides, with application to specific research areas in this field, including the internal interaction of organizations within the framework of a culture of change and external interaction in Integrated Marketing Communications Framework.</p>			

Course title	عنوان المقرر	Course code	رمز المقرر
Master Thesis	رسالة الماجستير		إعلام 699 COMM
<p>يهدف هذا المقرر إلى اختبار كل المخرجات التعلمية لبرنامج الماجستير في الإعلام والاتصال. وهو يهدف إلى أن ينجز الطالب أطروحة الماجستير في مجال علوم الإعلام والاتصال، وفقا لقواعد البحث العلمي الإعلامي، باعتماد الأدوات البحثية المتعارف عليها، ووفقا للضوابط الفنية المنصوص عليها في دليل كتابة الأطروحة العلمية.</p> <p>This course aims to test all the learning outcomes of the master's program in Media and Communication. It aims for the student to complete a master's thesis in the field of media and communication sciences, in accordance with the rules of scientific media research, by adopting the recognized research tools and in accordance with the technical controls stipulated in the guide for writing the scientific thesis.</p>			